

Revide

11.06.21 • ANO 35 • Nº 23 • EDIÇÃO 1.067
revide.com.br



Ciência e conhecimento **ACELERAM A EVOLUÇÃO**

Aliando tradição e contemporaneidade
a Unaerp completa 97 anos de história



**PRODUZIR NO REAL,
FIDELIZAR NO DIGITAL.
ESTA É A JORNADA.
VAMOS TRILHAR JUNTOS?**

**Agência 6P,
o seu Hub de Soluções.**

Para se conectar
de verdade com o seu
cliente é preciso
entender que a jornada
de consumo é on e off.
Transformar esta
jornada numa
experiência inspiradora
e de grande resultado
é o que fazemos todos
os dias na 6P.

AJORNADATRANSFORMADORA

Conheça
a jornada.



agência6p

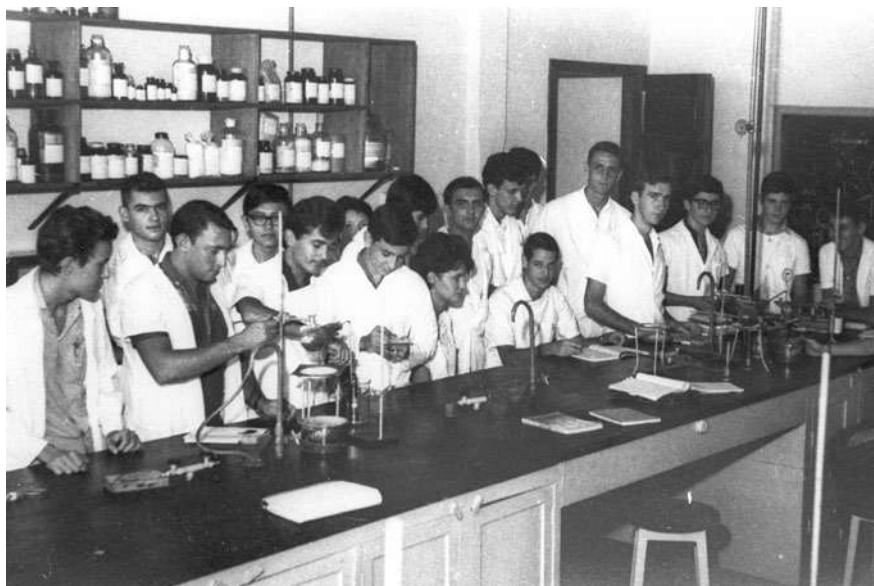


6p.com.br



6P

COMUNICAÇÃO
TECNOLOGIA
COMPORTAMENTO



08 CAPA

Unaerp comemora 97 anos com legado de contribuição à educação brasileira e ao desenvolvimento de Ribeirão Preto



26 COMPORTAMENTO

"Turismo da Vacina" leva brasileiros aos Estados Unidos em busca de imunização contra a Covid-19



36 GASTRONOMIA

Dicas para curtir o Dia dos Namorados em grande estilo em Ribeirão Preto



30 ESPECIAL

Dia do Orgulho LGBTQIA+ reacende importância da conscientização para o fim do preconceito



14 ENTREVISTA

A empresária Vera Naves compartilha experiências transformadoras com as causas sociais

EQUILÍBRIO É TUDO

Estar bem informado nunca foi tão importante. Em uma era em que as informações correm à toda velocidade e notícias se sobrepõem a todo instante, é fundamental otimizar o tempo para manter-se em dia com o conteúdo, mas, também, para viver os prazeres de estar um pouco por fora de tudo o que tem acontecido.

Existe uma sigla para designar a alegria de não acompanhar passo a passo o que a tecnologia nos oferece. "Jomo", do inglês Joy of Missing Out, quer dizer, literalmente, "alegria em estar por fora" — e trata, justamente, do prazer em não participar de todos os compartilhamentos, comentários e postagens da internet.

Como jornalista e usuária das redes sociais, concordo com a necessidade de estar por dentro do que acontece, mas, também, prezo pelo "Jomo". Às vezes, é importante dar um tempo para perder, de propósito, parte da avalanche de conteúdo que recebemos o tempo todo. Dar um respiro para a mente e para o espírito é importante, e faz bem à saúde.

Por força do ofício, encontro-me diariamente selecionando conteúdo,

MARINA ARANHA

Editora-chefe



discutindo assuntos em voga e procurando informações interessantes de serem compartilhadas com nossos leitores e internautas. A Revide, que comemora 35 anos em 2021, tem um papel importante na região de Ribeirão Preto quando o assunto é informação e pauta conversas em todos os cantos da cidade.

Equilíbrio, contudo, é fundamental. Para nós, na produção da revista semanalmente, e para você, que nos acompanha. Por isso, esta edição da Revide, e todas as outras, faz uma curadoria dos principais assuntos relevantes da região e, assim, te apresenta um conteúdo para ficar bem informado sem excesso de dados — mas também respeitamos quando quiser dar uma paradinha na leitura para divagar, assistir a um filme ou descansar.

Boa leitura! E até a semana que vem! 

ONDE ENCONTRAR

Banca 13 de Maio
Av. 13 de Maio 575
Banca 7 de Setembro
R. 7 de Setembro 666
Banca 9 de Julho
Av. 9 de Julho 378
Banca A Japonesa
Av. Caramuru 2181
Banca Álvares Cabral
R. Álvares Cabral 602
Banca Baliero
R. General Osório 549
Banca Bananal
R. Barão do Bananal 465
Banca Barão de Mauá
R. Ramos de Azevedo 392
Banca Big Compras
R. Heron Domingues 812
Banca Brasil
R. Duque de Caxias

Banca Carlinho
Av. Magid Simão Trad 1221
Banca Catedral
R. Florêncio de Abreu
Banca Cesarino
Av. Portugal 964
Banca do Ba
R. General Osório 4
Banca do Emerson
R. Campos Salles
Banca do Jorge
Av. Jerônimo Gonçalves
X Santos Dumont
Banca do Lisboa
Av. Saudade 1311
Banca do Napoleão
Pç. Santo Antônio
Banca do Shopping
R. Paola Scatena 51
Banca Dois Mil
R. Martinico Prado 598
Banca Irajá
R. Thomaz Nogueira
Gaia 1296

Banca Jardim Paulista
R. José da Silva 423
Banca João Bim
R. João Bim 870 - Praça
Banca Nova Ribeirânia
R. Alice Alem Saadi 1011
Banca Oasis
R. Duque de Caxias 1
Banca Office Center
Av. Portugal 1760
Banca Oracilda
R. Monte Alverne 854
Banca Para Todos
Av. Saudade 1297
Banca Paulista
Av. Independência 1730
Banca Pinguim
R. General Osório 1
Banca Quito Junqueira
Av. Coronel Quito
Junqueira 178
Banca São Francisco
R. 7 de Setembro 1110

Banca São Lucas
R. Amadeu Amaral 684
Banca Spadoni
Av. Presidente Vargas
Banca Stream
R. General Osório 2
Banca Tibiriçá
R. General Osório 485
Banca Vargas
Av. Presidente Vargas 25
Banca Visconde
R. Visconde Inhaúma X
Lafayette



revistarevide



revistarevide



revistarevide

Revide

O nome da revista vem de um poema de **Viriato Corrêa**. "Um homem não é para ser chicoteado, covardemente, miseravelmente, sem um **revide**, sem um gesto qualquer de vingança".

Revide é uma publicação semanal da VIDE Editorial Revistas e Periódicos Ltda.

DIRETOR

Murilo Pinheiro - MTB 6.313
murilopinheiro@revide.com.br

DIRETORA COMERCIAL

Isabel de Farias
bel@revide.com.br

EDITORIA-CHEFE

Marina Aranha - marina@revide.com.br

REPORTAGEM

Raissa Scheffer - raissa@revide.com.br
Gabriela Maulim - gabriela@revide.com.br
Paula Zuliani - paula@revide.com.br
Paulo Apolinário - paulo@revide.com.br

PROJETO GRÁFICO/ARTE

Marcelo Mantovani - marcelo@revide.com.br
Lorena Melo

FOTOGRAFIA

Luan Porto

COMERCIAL

Cristina Cantarella - cristina@revide.com.br
Regina Carvalho - reginacarvalho@revide.com.br

CONTATOS

Rua Heitor Chiarello, 882. CEP 14020-520
Tel.: 16 3602.5200 - Ribeirão Preto/SP
www.revide.com.br | revide@revide.com.br

CARE - Central de Atendimento Revide

care@revide.com.br

IMPRESSÃO

São Francisco Gráfica e Editora

REVIDE não tem responsabilidade editorial pelos conceitos emitidos nos artigos assinados e informes publicitários. A revista é distribuída na cidade e na região de Ribeirão Preto.

BASEQUÍMICA HÁ 30 ANOS, 100% PRESENTE EM TUDO.



NO AGRONEGÓCIO,
NA INDÚSTRIA EM GERAL,
NO TRATAMENTO DA ÁGUA,
ALIMENTOS E BEBIDAS.

DESDE 1991 A BASEQUÍMICA
ESTÁ 100% NA SUA VIDA.



BASEQUÍMICA S/A

ACESSE WWW.BASEQUIMICA.COM.BR E DESCUBRA TUDO QUE A EMPRESA FAZ.



TRANSPORTE AÉREO

VOEPASS ANUNCIA VENDA DA MAP LINHAS AÉREAS

Os controladores da VOEPASS Linhas Aéreas anunciaram a formalização de um **contrato de compra e venda da empresa MAP Linhas Aéreas, tendo como compradora a GOL Linhas Aéreas**. A negociação envolve a assunção pela GOL, de todas as operações da MAP, incluindo os 26 slots no Aeroporto de Congonhas. O fechamento do negócio está sujeito a condições precedentes, inclusive aprovação do CADE e da ANAC. A MAP possui atualmente uma frota de sete aeronaves dos modelos ATR 72 e ATR 42, atendendo a 11 destinos na região Norte do Brasil, além de 26 slots para definição de malha estratégica a partir do Aeroporto de Congonhas, em São Paulo. Todos os voos em operação atualmente serão mantidos sem qualquer alteração como malha da própria VOEPASS.

DECISÃO JUDICIAL

HOMEM QUE INVADIU UPA TEM PUBLICAÇÕES REMOVIDAS

O Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo (TJ-SP) determinou a **remoção de seis publicações feitas nas redes sociais pelo empresário que invadiu uma área restrita do Polo Covid da Unidade de Pronto Atendimento (UPA) da Avenida Treze de Maio**, em Ribeirão Preto. O colegiado não acatou o recurso impetrado pelo empresário e manteve a decisão. O Facebook acatou a determinação e retirou os vídeos da plataforma. O acórdão foi motivado por uma ação civil impetrada pela Fundação Santa Lydia, gestora de postos de saúde do município. "O autor é conhecido negacionista sobre a pandemia, detrator da verdade sobre seus efeitos maléficos. Usa de seu perfil pessoal e página do Facebook para incitar o descumprimento de medidas sanitárias", alegou a Fundação. Procurado pela Revide, o empresário Adriano Reis, autor das publicações, declarou que irá cumprir a decisão, enquanto aguarda julgamento do mérito do processo.



GREVE DOS MOTORISTAS DE ÔNIBUS CHEGA AO FIM

A greve dos motoristas de ônibus de Ribeirão Preto, iniciada em 24 de maio, chegou ao fim na madrugada de quarta-feira, 9 de junho. Segundo o Sindicato dos Empregados do Transporte Urbano de Ribeirão Preto (Seeturp), **a decisão foi tomada após a categoria fechar um acordo com as empresas de transporte, que se comprometeram a realizar os pagamentos atrasados do mês de maio até sexta-feira, 11**, não descontar os dias de paralisação da folha de pagamento e arquivar o processo do Tribunal Regional do Trabalho (TRT).

ECONOMIA

PROJEÇÃO INDICA CRESCIMENTO DO PIB PAULISTA

O governador João Doria (PSDB) e o secretário da Fazenda e Planejamento de São Paulo, Henrique Meirelles, anunciaram que o **PIB paulista cresceu quase 2% no primeiro trimestre deste ano em relação ao último de 2020**, de acordo com dados da Fundação Seade. Os resultados positivos elevam as projeções de crescimento do PIB para 2021. Segundo a Fundação Seade, São Paulo deve crescer acima de 6% este ano, podendo ir a 7,6%. Meirelles destacou que o resultado é consequência do ritmo de vacinação.



VACINAÇÃO



CIDADE ULTRAPASSA 270 MIL DOSES APLICADAS

Desde o início do Programa de Imunização contra a Covid-19, até quarta-feira, 9, Ribeirão Preto aplicou 274.832 doses da vacina contra o novo coronavírus. **São 182.978 pessoas imunizadas com a primeira dose e 91.854 que concluíram a vacinação, com as duas doses.** A segunda maior cidade da região, Sertãozinho, imunizou 30.681 pessoas com a primeira dose e 13.555 receberam as duas doses.

COVID-19

MAIS DE 2 MIL MORTOS EM RIBEIRÃO PRETO

Duas gestantes, uma de 17 e a outra de 26 anos, morreram vítimas da Covid-19 em Ribeirão Preto. Os óbitos ocorreram em 29 de maio e 2 de junho, respectivamente. Segundo o boletim epidemiológico divulgado pela Secretaria Municipal de Saúde na terça-feira, 8 de junho, até o fechamento desta edição a cidade somava **2.282 mortes pela doença e 83.497 casos confirmados de infecção pelo novo coronavírus.**

FISCALIZAÇÃO



FORÇA-TAREFA ENCERRA CINCO EVENTOS COM AGLOMERAÇÕES

Entre a madrugada de sexta-feira, 4, e sábado, 5 de junho, foram realizadas 21 inspeções em Ribeirão Preto para fiscalizar o descumprimento das normas em prevenção à Covid-19. Segundo o balanço divulgado pela Prefeitura, as autuações de aglomerações ocorreram em cinco festas que estavam sendo realizadas no município. **Apenas durante a sexta-feira, foram 16 inspeções, sendo duas academias, três áreas de eventos e 11 bares e boates.** Não foram registradas autuações. Já os flagrantes foram feitos em uma festa dentro de um bar na Rua Nazaré Paulista; em um "bailão", na Rua Recife, com cerca de 100 pessoas; em uma festa infantil na zona Norte, com cerca de 80 pessoas; em uma chácara no Jardim Canadá — os organizadores não abriram o portão e um boletim de ocorrência foi registrado — e em uma festa na Rua Tietê, com 100 pessoas e DJs.

SEM LEITOS

IDOSA MORRE À ESPERA DE VAGA NA UTI

Uma idosa de 87 anos morreu no domingo, 6 de junho, enquanto esperava uma vaga na Unidade de Terapia Intensiva (UTI) Covid-19 em Ribeirão Preto. Ela estava intubada desde o dia 28 de maio, na Unidade de Pronto Atendimento (UPA) Norte. **A paciente era diabética, tinha pressão alta e já havia sofrido infarto e Acidente Vascular Cerebral (AVC).** Em nota, a Secretaria Municipal da Saúde informou que a ordem de transferência é resultado decisão dos médicos que estão atuando na linha de frente, e da disponibilidade de leitos nos hospitais. "Não podemos interferir sem prejudicar as pessoas desta fila. Todos os pacientes aguardando a vaga estão recebendo o tratamento adequado na unidade de saúde e não houve, até o momento, nenhum caso de morte por Covid-19 em Ribeirão Preto por falta de vaga equipamento ou assistência", afirma.



CELEBRAÇÃO DA HISTÓRIA E DA EDUCAÇÃO

Ao completar 97 anos, a Unaerp comemora seu legado de contribuição à educação brasileira e ao desenvolvimento de Ribeirão Preto



Desde 1924 até hoje, a história de Ribeirão Preto e a história da Unaerp andam juntas, de mãos dadas. Como pioneira no Ensino Superior no interior de São Paulo, a Universidade de Ribeirão Preto tem uma participação decisiva na construção do centro de referência em ciência e em educação no qual a cidade se tornou. A Unaerp é avaliada pelo INEP/MEC como décima melhor universidade do Estado de São Paulo e quinta melhor entre as instituições particulares. Na classificação divulgada em 26 de abril, a Universidade, mais uma vez, obteve Conceito 4, pelo oitavo ano consecutivo, e é a 16ª melhor universidade particular do país. A avaliação é o principal indicador de qualidade do ensino superior brasileiro. O INEP/MEC avaliou 2.070 instituições de ensino superior públicas e particulares.

Sob a gestão da reitora Elmara Lucia de Oliveira Bonini, a Unaerp deu passos largos rumo a este nível de excelência, que forma milhares de jovens profissionais, desenvolve pesquisas e realiza cerca de 500 mil atendimentos à população anualmente. Quando reconhecida como universidade, em 1985, a Instituição man-

tinha doze cursos superiores e o Colégio Técnico. A reitora, que havia liderado ao lado do pai o projeto de reconhecimento, deu início aos investimentos em ampliação de cursos, projetos de pesquisas e abertura das clínicas e laboratórios de estudo e prestação de serviços à comunidade. Na segunda metade da década de 1980, sob gestão de Elmara, houve forte expansão das graduações de humanas e de exatas, além do nascimento dos cursos da área de saúde.

Esse avanço culminou na implantação do curso de Medicina, em 1997, fundação do Campus Guarujá, em 1999, inauguração do Hospital Electro Bonini, em 2003, da Maternidade Cidinha Bonini, em 2014 e, mais tarde, o curso de Medicina no campus Guarujá, em 2019. São projetos de muito fôlego que exigiram dinamicidade, formação e capacitação de docentes e quadros administrativos, amplitude das áreas e linhas de pesquisa, lastreados pelo compromisso inarredável com a gestão sustentável e socialmente responsável.

O HOJE SE SUSTENTA NA CIÊNCIA

O sólido desenvolvimento da Unaerp

é sustentado pela forte integração com a comunidade e investimento em excelência da produção acadêmica. Os resultados estão sendo colhidos, especialmente neste momento em que, assolada pela pandemia, a sociedade brasileira vive um de seus mais trágicos capítulos. Com a solidez proporcionada pela tradição e expertise, a Unaerp atua em frentes do SUS para pacientes com Covid; faz adaptações nos dois campi e nos serviços para atender à população, com segurança, tanto no presencial quanto por telefone e on-line; implanta novos cursos de tecnologia e pós-graduação, presenciais e EAD; além de adaptar salas de aulas, laboratórios e recursos tecnológicos para as atividades práticas e as aulas mediadas por tecnologia. Este é um momento em que a Universidade de Ribeirão Preto ressignifica seus conceitos de educação superior, sua produção científica e o atendimento à população. Aos 97 anos, a Unaerp se faz ainda mais presente e celebra seu aniversário estendendo seus laços de apoio, conhecimento e ciência a serviço da comunidade.

MUITO ORGULHO DA NOSSA TRAJETÓRIA

Por Elmara Lucia de Oliveira Bonini

Relato aqui um pouco dos 97 anos da Unaerp, com muito orgulho dessa história que ajudei a construir ao lado de meus pais, da minha família e de meus parceiros de trabalho. Uma história de afeto, educação e muito empenho. A Associação de Ensino de Ribeirão Preto, que implantou o primeiro curso superior do nordeste paulista e um dos primeiros do interior do Estado, abriu a trilha para uma caminhada que trouxe nossa cidade para o que é hoje: uma referência nacional em ensino e produção científica.

Os visionários e renomados intelectuais e profissionais da sociedade ribeirãopretana da época, que fundaram a Faculdade de Farmácia e Odontologia, influenciaram, decisivamente, nos rumos dessa região metropolitana, uma das mais ricas do país.

Alguns anos depois da iniciativa pioneira, outro visionário da educação, meu pai, Electro Bonini, ao assumir a administração da AERP, reabilitou a instituição que, naquele final dos anos de 1950, corria o risco de cerrar as portas. Apaixonado por educação e pela AERP, junto com minha mãe, Cidinha Bonini, em poucos anos, transformou a Associação de Ensino.

Com os alicerces reforçados, criou a Faculdade de Direito Laudo de Camargo e foi além. Vieram a Faculdade de Serviço Social, de Química Industrial e outros cursos, chegando ao momento de projetar a Universidade de Ribeirão Preto – que até os dias de hoje é a única universidade genuinamente ribeirãopretana. Nessa parte da trajetória, minha vida já estava amalgamada à história da Unaerp. Trabalhando com meus pais desde muito jovem, também apaixonada por educação, liderei, ao lado do meu pai, a equipe que elaborou o projeto da universidade, reconhecida em 1985, da qual fui nomeada reitora.

Ao longo desses anos, tive o privilégio de lutar, dia a dia, ao lado dos meus pares, diretores, professores e colaboradores, profissionalizando a gestão da Instituição para consolidar a Unaerp como uma das melhores universidades

brasileiras do setor educacional privado filantrópico. Considero que as universidades são, por excelência, instituições voltadas aos interesses públicos e sociais e entendo a educação como um dos pilares do desenvolvimento sustentado e principal vetor de inclusão social. Atuo em uma das mais privilegiadas áreas de trabalho, que me permite contribuir eficazmente para a valorização do ser humano e a democratização de oportunidades, fator de equidade social. Faço desses preceitos, minha filosofia de trabalho.

Nossas ações à frente da Unaerp sempre buscam integrar a Universidade

à comunidade, disponibilizando conhecimento e prestação de serviços para o maior número possível de pessoas. Isto acontece porque ousamos quando construímos a AERP e a transformamos em universidade. E continuamos ousando, investindo em qualidade de ensino e nos ideais institucionais. Imbuídos desses ideais, superamos os reveses, as turbulências próprias da história política, econômica e social brasileira, especialmente agora, nestes dois últimos anos, enfrentando o imenso desafio da pandemia da Covid-19. E nos mantemos firmes, convictos da importância do papel social da nossa Universidade de Ribeirão Preto.



PASSO A PASSO CHEGAMOS AO FUTURO


1924

NOSSA CAMINHADA COMEÇA

Em 1º de junho de 1924 é fundada a Sociedade Escola de Pharmácia e Odontologia, primeira instituição de ensino superior do nordeste paulista. Quatro anos depois, passa a se chamar AERP – Associação de Ensino de Ribeirão Preto.


1985 a 1990

RECONHECIMENTO DA UNIVERSIDADE

Após o reconhecimento, a Universidade ganha os cursos de Ciências Farmacêuticas, Engenharia Química, Fisioterapia, Odontologia, novos laboratórios e as clínicas-escola para atender à comunidade.


1959

A HISTÓRIA DA FAMÍLIA BONINI SE ENCONTRA COM A AERP

Tem início um novo traçado, ousado e pioneiro.


1960 e 1970

O campus Ribeirão foi o impulso ideal para o desenvolvimento da Instituição. Mais cursos, laboratórios, biblioteca e salas de aula em meio a muito verde, alamedas e áreas de convivência.


1997

OS DOUTORES DA MEDICINA CHEGAM TRAZENDO SAÚDE

O curso de Medicina é implantado e, com ele, a população recebe mais atendimentos em saúde pelo SUS.



1999

IMPLANTAÇÃO DO CAMPUS EM GUARUJÁ

Em 1999, a Unaerp amplia seu alcance para novas comunidades e inaugura o Campus Guarujá

ANOS 2000 **PESQUISAS, MESTRADOS** **E DOUTORADOS**

Programas de Mestrado e Doutorado com conceitos 4 e 5: Biotecnologia, Direito, Odontologia, Saúde e Educação e Tecnologia Ambiental.



2003

ATENÇÃO HUMANIZADA EM **HOSPITAL PRÓPRIO**

O Hospital Electro Bonini é referência no atendimento do SUS para 120 mil moradores do Distrito Leste.

2010

INTERNACIONALIZAÇÃO

O Núcleo de Intercâmbio abre fronteiras em 95 instituições internacionais.



2014

MATERNIDADE CIDINHA BONINI

Com estrutura completa e humanizada, a Maternidade realiza em média 100 partos e 340 consultas por mês.



2019

MEDICINA GUARUJÁ

Expansão dos atendimentos em saúde para a população de Guarujá e região.

INVISIBILIDADE SOCIAL E PANDEMIA: **A SITUAÇÃO DOS MORADORES DE RUA** **EM RIBEIRÃO PRETO**



2021

UNAERP SEMPRE **PRESENTE**

Enfrentamento dos desafios com atendimentos à população, adaptações e segurança, novos cursos de tecnologia, graduação e pós-graduação

CURSOS DA UNAERP TAMBÉM COMEMORAM SEUS ANIVERSÁRIOS

Neste 2021, dez bacharelados completam anos "redondos". Direito faz 60 anos e os de Comunicação, 50 anos

DIREITO (1961) 60 ANOS

- Conceito 4 no CPC/Enade MEC 2018.
- Selo de Qualidade OAB Recomenda. Apenas 10% dos cursos de Direito do país têm essa chancela.
- Conceito 5 (Nota máxima) para Corpo Docente, Infraestrutura e Projeto Pedagógico, pelo MEC (renovação de Reconhecimento do Curso).



ENFERMAGEM (2001) 20 ANOS

- Conceito 4 no CPC/Enade MEC 2019.
- 3 Estrelas no Guia da Faculdade Estadão 2020.
- Mestrado em Saúde e Educação com Conceito 4 pela CAPES/MEC.

ENGENHARIA DE COMPUTAÇÃO (2001) 20 ANOS

- Conceito 3 no CPC/Enade MEC 2019.
- 16º melhor curso entre as instituições particulares do estado de São Paulo, no CPC/Enade MEC 2018.
- 4 Estrelas no Guia da Faculdade Estadão 2020.



ENGENHARIA QUÍMICA (1986) 35 ANOS

- Conceito 4 no CPC/Enade MEC 2019.
- 5º melhor curso do Estado de São Paulo entre as instituições particulares avaliadas no CPC/Enade MEC 2019.
- 4 Estrelas no Guia da Faculdade Estadão 2020.



FISIOTERAPIA (1986) 35 ANOS

- Conceito 5 no CPC/Enade MEC 2019.
- Melhor curso do Estado de São Paulo entre 128 públicos e privados avaliados no CPC/Enade MEC 2019.
- 8º melhor curso do Brasil entre os 525 avaliados, de instituições públicas e privadas.
- 4 Estrelas no Guia da Faculdade Estadão 2020.



JORNALISMO (1971) 50 ANOS

- Conceito 4 no CPC/ENADE MEC 2018.
- 3º melhor curso particular do Estado de São Paulo CPC/Enade MEC 2018.
- 10º curso do Brasil entre 290 avaliados no CPC /Enade MEC 2018.
- 3 Estrelas no Guia da Faculdade Estadão 2020.



ODONTOLOGIA (1986) 35 ANOS

- Conceito 4 no CPC/Enade MEC 2019.
- 11º melhor curso particular do Estado de São Paulo no CPC/Enade MEC 2019.
- 4 Estrelas no Guia da Faculdade Estadão 2020.
- Mestrado e Doutorado avaliados com Conceito 5 pela Capes/MEC.

PSICOLOGIA (1986) 35 ANOS

- Conceito 4 no CPC/Enade MEC 2018.
- 19º melhor curso do Estado de São Paulo entre as instituições particulares no CPC/Enade MEC 2018, principal avaliação de qualidade do ensino superior brasileiro.
- 4 Estrelas no Guia da Faculdade Estadão 2020.



PUBLICIDADE E PROPAGANDA (1971) 50 ANOS

- Conceito 4 no CPC/Enade MEC 2018.
- 18º melhor curso do Estado de São Paulo entre 128 instituições públicas e particulares avaliadas no CPC/Enade MEC 2018.
- 3 Estrelas no Guia da Faculdade Estadão 2020.



RELAÇÕES INTERNACIONAIS (2006) 15 ANOS

- Conceito 4 no Enade MEC 2018.
- 11º melhor curso particular do estado de São Paulo no CPC/Enade MEC 2018.
- Reconhecido com Conceito máximo 5 pela Comissão de Especialistas do MEC, em 2011.
- 4 Estrelas no Guia da Faculdade Estadão 2020. **R**

*Ouçá as
principais
notícias de
Ribeirão*

 **REVIDECAST**

*Toda sexta-feira, o RevideCast, podcast
da Revide, apresenta um resumo das
principais informações da semana!*

Disponível em: Spotify • Amazon • Google Podcasts
Apple Podcasts • Deezer • YouTube • SoundCloud

Revide

MULHER EM MOVIMENTO

Liderança feminina de destaque e empresária de sucesso, Vera Naves compartilha experiência transformadora com projetos sociais

Texto: **MARINA ARANHA**

Vice-presidente de um dos maiores grupos de transporte do país, Vera Naves sabe bem o que é liderar. Com mais de 30 anos de trajetória, Vera também é conselheira consultiva do Grupo Rodonaves — que engloba sete empresas: RTE Rodonaves, Rodonaves Corretora de Seguros, Rodonaves Caminhões Iveco, Rodonaves Caminhões Seminovos, Rodonaves Restauradora Multimarcas, Rodonaves Locação de Veículos e RTE Agro.

Frente a tanta responsabilidade, ela se transformou em referência como liderança feminina e decidiu passar adiante seu conhecimento e sua versatilidade, encabeçando projetos sociais como o Mulheres em Movimento, programa que objetiva a capacitação, a inspiração e o empoderamento de mulheres por meio de encontros com diversos temas.

Desenvolver o capital humano e a responsabilidade social estão entre as prioridades da empresária, que já realizava ações sociais individualmente. Com o respaldo do Grupo Rodonaves, contudo, ela pode ampliar essa vocação. “Hoje, faz parte do DNA da Rodonaves e de todas as empresas do Grupo atuar no apoio de comunidades por meio de projetos que

geram impacto positivo na vida das pessoas”, pontua Vera Naves.

Ainda segundo ela, a iniciativa privada deve ser um importante agente de transformação social. “Por meio das causas sociais, as empresas podem proporcionar mais saúde, bem-estar e educação, principalmente para as comunidades mais carentes. Ao apoiar iniciativas humanitárias, as empresas também reiteram a preocupação com a sociedade”, destaca a empresária.

Na entrevista a seguir, Vera Naves compartilha alguns dos projetos que tem liderado e ressalta o quanto essa prática pode ser transformadora. “Ter a oportunidade de atuar no segmento social reforça vários valores que, para mim, são fundamentais e realizadores. Fazer o bem faz bem”, conclui.

Com mais de três décadas atuando junto à Rodonaves, quais as principais transformações pelas quais passou, pessoalmente, enquanto mulher e líder? As principais transformações à frente da Rodonaves, sem dúvidas, resumem-se ao crescimento pessoal e profissional. A Vera de anos atrás, que começou na empresa em um box na rodoviária, certamente é muito diferente

da Vera atual. Com muito trabalho, esforço, dedicação e fé chegamos aonde estamos hoje. Mas nunca parei de ouvir pessoas, de buscar aprender e tentar ser melhor a cada dia. Esses anos de dedicação me trouxeram conhecimento, muita experiência e segurança, o que possibilita que eu contribua, de formas diferentes, com vários temas dentro da empresa, por meio de projetos de empoderamento feminino e projetos sociais.

A Rodonaves tem se envolvido, cada vez mais, em tais projetos sociais, como Colaboradores do Bem, o Mulheres em Movimento e, agora, parceria com a Childhood Brasil. Como se deu essa sua aproximação com as iniciativas humanitárias e sociais?

Eu sempre acreditei que ajudar o próximo era uma forma de retribuir todas as bençãos e oportunidades que recebi, pois, quando a gente doa algo ou se doa a algo, quem mais ganha somos nós. Então, os projetos sociais nasceram de ações que eu já fazia individualmente como pessoa. Percebemos na empresa a possibilidade de realizar muito mais projetos, tanto internos quanto os externos. Hoje, faz parte do DNA da Rodonaves e de todas as empresas do

Grupo atuar no apoio de comunidades por meio de projetos que geram impacto positivo na vida das pessoas. Como o projeto mais recente que acabamos de abraçar, em parceria com a instituição Childhood Brasil, por meio do Programa Na Mão Certa, uma iniciativa que objetiva combater a exploração sexual de crianças e adolescentes nas estradas brasileiras.

Como funcionará essa parceria com a Childhood Brasil?

A realidade de exploração de crianças e adolescentes ainda é, infelizmente, muito presente nas estradas do nosso país e acreditamos que podemos contribuir para que essa prática termine. Com o programa, estimulamos motoristas e colaboradores a se tornarem agentes de proteção de crianças e adolescentes, além de incentivar a denúncia de qualquer suspeita de exploração sexual. O Grupo Rodonaves realizará diversas ações até dezembro, entre elas a revisão de materiais educativos aos motoristas e produção de vídeos, workshops e webinars. A primeira atividade da empresa com o Programa foi o Cine Na Mão Certa, realizado no dia 18 de maio, Dia Nacional de Combate ao Abuso e à Exploração Sexual Contra Crianças e Adolescentes, que apresentou em todas as unidades da empresa o filme "Um Crime Entre Nós", de Adriana Yañes.

Atuar no segmento social afetou, de alguma maneira, sua postura profissional?

Qualquer tipo de trabalho social é grandioso e sempre traz aprendizados distintos. São histórias inspiradoras que se transformam em energia diária para engajar meu time e me conectar com o outro. É muito enriquecedor se colocar no lugar do próximo, é uma troca de amor que preenche qualquer coração. Ter a oportunidade de atuar no segmento social reforça vários valores que, para mim, são fundamentais e realizadores. Fazer o bem faz bem.

Qual a importância de as empresas privadas, no Brasil, especialmente, envolverem-se com causas sociais e apoiarem iniciativas humanitárias? O setor privado deve ser um importante agente de transformação



"Eu sempre acreditei que ajudar o próximo era uma forma de retribuir todas as bênçãos e oportunidades que recebi", afirma Vera Naves

social. Por meio das causas sociais, as empresas podem proporcionar mais saúde, bem-estar e educação, principalmente para as comunidades mais carentes. Ao apoiar iniciativas humanitárias, as empresas também reiteram a preocupação com a sociedade. Além disso, desenvolvem dentro do ciclo de colaboradores uma sensação de pertencimento, onde eles enxergam que a organização está preocupada com o bem-estar das pessoas e engajada com a comunidade, e não apenas com o próprio desenvolvimento.

Para quem busca se envolver com ações sociais, quais as sugestões que você daria?

Eu diria que as ações sociais precisam ir ao encontro com o propósito e a cultura da empresa. Essa identificação é multiplicada por seus stakeholders, que apoiam e abraçam as causas, e se dedicam ao sucesso delas.

No programa Mulheres em Movimento, o objetivo é capacitar e inspirar mulheres em liderança e empoderamento, por exemplo. Como você tem visto a participa-



A empresária tem como principal desejo para o Brasil que o país seja sustentado pelo respeito

“TER A OPORTUNIDADE DE ATUAR NO SEGMENTO SOCIAL REFORÇA VÁRIOS VALORES QUE, PARA MIM, SÃO FUNDAMENTAIS E REALIZADORES. FAZER O BEM FAZ BEM”

ção feminina no mercado, ao longo dessas três décadas? Este é um programa feito por mulheres e para as mulheres, com o objetivo de educar, desenvolver e trazer mais força e empoderamento para as colaboradoras das empresas do grupo. Por meio de encontros mensais (que, durante a pandemia, têm sido realizados de maneira virtual), são abordados diversos temas, como liderança, gestão financeira, saúde, equilíbrio entre vida profissional e pessoal, gestão de tempo e carreira. Com o programa, queremos, cada vez mais, possibilitar que cada mulher em nossa empresa seja prota-

gonista de sua própria história e inspiração para tantas outras que ainda virão para o universo do transporte. Durante anos, a mulher vem marcando a sociedade com sua perseverança a fim de conquistar seu lugar no mercado de trabalho. Temos passado por grandes obstáculos e, com muita luta, buscamos garantir nossos direitos, nos inserindo em mercados de trabalho que, até então, eram preponderantemente masculinos. Mesmo com os avanços, ainda há muitos desafios para serem superados, por isso é necessário nutrir o debate e a desconstrução dos papéis sociais de gênero, a

fim de construir um mercado de trabalho e uma sociedade mais igualitários em condições, ambiente e oportunidades para homens e mulheres.

Qual o seu desejo para o Brasil para os próximos anos? Desejo um Brasil que tenha como principal pilar de sustentação o respeito. Respeito pelo cidadão e seus direitos, respeito com nosso país e meio ambiente. Respeito com as nossas crianças, que merecem educação e saúde, com os idosos, os trabalhadores. Respeito pelo nosso voto. Em um país regido com respeito, ser justo e ético é motivo de orgulho, é consequência. **R**



**Para comemorar
o aniversário
de 165 anos de
Ribeirão Preto,
a Revide lançará
uma edição
impressa especial**

**O desenvolvimento
da cidade e o
mercado imobiliário
estarão em destaque.**

**Participe desta edição
histórica que vai mostrar,
mais uma vez, a cara e o
desenvolvimento de Ribeirão!**

(16) 99307.0923



CIRCULAÇÃO

18 de
JUNHO

SOLUÇÕES SÓLIDAS EM SACARIAS DE RÁFIA

Segundo a Organização das Nações Unidas para Agricultura e Alimentação (FAO), uma parte considerável dos prejuízos da agricultura é causada por perdas anuais na fase de armazenamento. No Brasil, chega a 10% — por volta de 10 milhões de toneladas de grãos por ano

NA AGRICULTURA E PECUÁRIA

A Solix Embalagens acompanha a força da agropecuária, oferecendo estrutura e soluções focadas em sacarias de ráfia, garantindo maior resistência, flexibilidade com alto poder de contenção para transportes e armazenamento de grãos, farinha, açúcar, tubérculos, entre outros. São inúmeros os benefícios da ráfia ao setor, já que o uso deste material é visto como uma solução inovadora, que proporciona ganhos de produtividades reduzindo custos de produção.



NA CONSTRUÇÃO CIVIL E NA INDÚSTRIA

Além disso, as embalagens também são ideais para as exigências da construção civil e da indústria, pois são mais resistentes a danos no transporte e manuseio, ao mesmo tempo em que protegem os produtos embalados contra umidade, sujeira e roedores. Outro diferencial da sacaria de ráfia é sua matéria-prima, que pode ser reaproveitada após higienização — contribuindo para o meio ambiente e oferecendo mais rentabilidade aos clientes.



POSICIONAMENTO ESTRATÉGICO

Instalada no Parque Industrial Lagoinha, próxima ao Trevo Waldo Adalberto da Silveira, o “Trevão”, está próxima a regiões metropolitanas como São Paulo e Campinas, que interligam os principais portos e aeroportos do país, possibilitando uma logística ágil. Com um parque industrial moderno, maquinários especializados e uma equipe capacitada, garante agilidade, economia de tempo e investimentos, porque traz um resultado inovador e sustentável, mantendo um relacionamento próximo aos seus clientes.



Os principais segmentos que a Solix atende são de grãos, sementes, nutrição animal, fertilizantes, gelo, sais minerais, açúcares, minério e areia.

SOLIX EMBALAGENS

Avenida Augusto Bianchi, 220,
Pq. Industrial Lagoinha - Ribeirão Preto.
Tel.: (16) 3607.1900
WhatsApp: (16) 99362.1464
solixembalagens.com.br

CLASSIFICAÇÃO ANTECIPADA

O **Barão de Mauá Futsal Ribeirão** já está garantido nas quartas de final da Copa Liga Paulista de Futsal (LPF). Com 12 pontos acumulados em quatro vitórias na competição, o time está na segunda posição da tabela de classificação geral da Chave A. Na última rodada, na sexta-feira, 4 de junho, a equipe comandada pelo técnico André Tártaro superou o Tempersul Dracena, terceiro colocado na tabela e campeão da LPF no ano passado, por 4 a 2, em partida realizada no ginásio José Fávoro Júnior, em Ribeirão Preto. O Futsal Ribeirão encerra a fase classificatória da competição no sábado, 19 de junho, quando enfrenta o AD Indaiatuba Smart, às 16h, em Indaiatuba. Na próxima fase da Copa LPF, as equipes classificadas enfrentam os times da Chave B.



Foto: Renan Bin/FollowX Comunicação



Foto: Divulgação/Agência Botafogo

ESCOLA GAÚCHA

O **Botafogo** conquistou duas vitórias seguidas na Série C do Campeonato Brasileiro, tendo superado o São José, na estreia, e o Paraná Clube, na última rodada, por 1 a 0 em ambas as partidas. Com os resultados, o Pantera acumula seis pontos e está na terceira colocação da classificação geral do Grupo B. Nesta semana, o Tricolor de Ribeirão Preto anunciou a contratação do atacante Ariel, oitavo reforço ao elenco para a disputa do Brasileiro. O atleta de 26 anos é o quarto jogador que chega ao Pantera vindo do futebol gaúcho, depois do atacante Hélio Paraíba e dos meias Rafael Tavares e Gustavo Xuxa. Pela terceira rodada da competição, o Botafogo recebe o Mirassol no sábado, dia 12 de junho, no estádio Santa Cruz, às 17h.

VAGA INDEFINIDA

Em situação incerta quanto à participação na Copa Paulista do segundo semestre, o **Comercial** aguarda o convite da Federação Paulista de Futebol, enquanto busca resolver questões financeiras agravadas pela pandemia. O alvinegro de Ribeirão Preto divulgou a renovação do contrato do volante Guilherme Pitbull, titular em 13 jogos nesta temporada. Em contrapartida, deixaram o clube o artilheiro do Campeonato Paulista, Rafael Tanque, o goleiro Max Muralha e o técnico Betão Alcântara. O Leão do Norte também negocia o empréstimo de atletas que permaneceram em seu plantel. O volante Vitinho foi emprestado ao Artsul, que disputa a Série A2 do Campeonato Carioca, e o lateral Luã Niger deve ser emprestado ao Matonense, para disputa da Segunda Divisão do Paulista.



Foto: Rafael Alves/Comercial FC

UMA TRAJETÓRIA DE SUCESSO

São 29 anos de história, sempre fortalecendo a economia e democratizando o crédito



Fundada há 29 anos, a Cooperativa conta com mais de 45 mil cooperados



“É realmente motivo de orgulho, para todos nós, participar de uma cooperativa que tem um papel tão importante”, afirma diretor-presidente, Raimundo Nonato Leite Pinto

O Sicoob UniCentro Br celebra 29 anos, atuando em diferentes regiões do país e dispondo de uma rede de 42 agências. São mais de 46 mil cooperados, entre pessoas físicas e jurídicas, atendidos com total excelência nos estados de São Paulo, Goiás, Minas Gerais, Tocantins e no Distrito Federal.

Em abril de 2021, a Cooperativa ultrapassou a casa de R\$ 3 bilhões em volume dos depósitos totais, ainda registrou um patrimônio líquido superior a R\$ 640 milhões e perto de R\$ 4 bilhões em ativos totais. Sua taxa média de juros, de 1,26% nas operações de crédito, é um grande diferencial, além de linhas e créditos com prazos especiais.

Destaque para as recentes ações comunitárias contra os efeitos da pandemia de Covid-19, uma mobilização do Sicoob UniCentro Br que superou R\$ 2,5 milhões em doações. “É realmente motivo de orgulho, uma grande satisfação

e uma honra para todos nós, participar de uma cooperativa que tem um papel tão importante na agregação de renda dos nossos cooperados e no apoio incondicional que temos dado às comunidades nas quais estamos inseridos, afinal, nas nossas agências está a nossa presença”, afirma o diretor-presidente da Cooperativa de Crédito, Raimundo Nonato Leite Pinto.

As cooperativas funcionam como uma associação de pessoas que buscam se ajudar para atingir seus objetivos em comum. No cooperativismo de crédito, diferentemente dos bancos, o cooperado é sócio e está no centro das atenções, recebendo um tratamento de equidade. Sobretudo, ainda é uma organização preocupada em fortalecer a economia local, a democratização do crédito, descentralizando a renda, aplicando os recursos na comunidade local onde está inserida.

SOBRE A COOPERATIVA

O Sicoob UniCentro Br é uma cooperativa de crédito de livre admissão cujo objetivo é administrar os recursos financeiros dos cooperados, proporcionando maior rentabilidade a todos. Fundada há 29 anos, a Cooperativa conta com mais de 45 mil cooperados nos estados de São Paulo, Goiás, Tocantins e Minas Gerais, além do Distrito Federal.

SICOOB UNICENTRO BR

Av. Independência, 2218, Alto da Boa Vista
Tel.: 0800.777.1136

CM RIBEIRÃO SHOPPING

Av. Cel. Fernando Ferreira Leite, 1540, sala 15
Jardim Califórnia
Tel.: 0800.777.1136

Acesse: www.sicoob.com.br/web/sicoobunicentrobr



UM GESTO POR MUITAS VIDAS

Campanha Junho Vermelho conscientiza sobre a importância da doação de sangue

Texto: **MARISSA MENDONÇA**

Comemorado em 14 de junho, o Dia Mundial do Doador de Sangue também é a razão para a Campanha Junho Vermelho, que busca conscientizar a população sobre a importância das doações. Um ato de amor que pode salvar muitas vidas.

Para que os estoques do Banco de Sangue de Ribeirão Preto se mantenham regularizados e não faltem a quem precisa, são necessárias 70 doações de sangue diárias. Contudo, durante a pandemia de Covid-19, a frequência de doadores tem diminuído constantemente, causando déficit de 40%. Nesse mesmo período, a demanda por transfusões cresceu, em razão

da quantidade de pacientes contaminados pelo novo coronavírus em tratamento, e da retomada de cirurgias e procedimentos clínicos, especialmente os oncológicos. O que já era necessário, tornou-se muito mais.

De acordo com a captadora do Banco de Sangue de Ribeirão Preto, Micheli Caligioni, a média diária de doações tem sido de 30 a 40, o que deixa os profissionais preocupados. “Apelamos pela ajuda da imprensa da cidade para destacar a importância da doação, além de entrarmos em contato com o nosso cadastro de doadores, fazendo convite com mais frequência”, conta.

Ainda segundo ela, o alerta é intenso

quando o estoque fica 40% abaixo do necessário. “Esse índice é considerado grave e, se cair mais do que isso, é considerado gravíssimo”, pontua Micheli.

CAMPANHA

Até 30 de junho, o Banco de Sangue de Ribeirão Preto coloca em prática a campanha de conscientização, com doadores sendo homenageados e uma programação veiculada em suas mídias sociais — Facebook e Instagram —, com o tema: “O Caminho para a Solidariedade”, cujo conceito é a trilha que o doador deve percorrer para praticar esse gesto solidário, que pode salvar até quatro vidas.



A captadora do Banco de Sangue, Micheli Caligioni, afirma que situação atual é crítica

VIROU HÁBITO

Nagai Duarte, 27 anos, é doador de sangue há sete. Começou doando sangue e, a partir de um convite especial do Banco de Sangue, deu início à doação de plaquetas. Ele visita o Banco com frequência para fazer sua doação, em média de 21 a 30 dias. "Comecei a doar sangue pelo Exército. Lá faltava sangue com frequência nos postos médicos. Depois, comecei a sentir vontade de doar, sem muita explicação, só senti no coração que faria bem a mim e a quem precisasse", ressalta.

Nagai afirma que busca abordar o assunto sempre que possível. "Procuro sempre falar com as pessoas sobre a importância de doar sangue. Sou educador físico e trabalho em uma academia aqui em Ribeirão Preto, então, sempre que posso, tranquilizo meus alunos sobre a ação, esperando que deixem o medo de lado e pratiquem esse gesto que salva vidas", argumenta.

O Banco de Sangue de Ribeirão Preto fica na Rua Quintino Bocaiúva, 975, e funciona todos os dias, das 7h às 18h, com exceção do domingo. Todos os protocolos de higiene e segurança contra a Covid-19 são seguidos. É possível ser atendido por meio de agendamentos, mas não é obrigatório, já que o local pratica o distanciamento e possui capacidade para regular de pessoas.



"Procuro sempre falar com as pessoas sobre a importância de doar sangue", afirma o doador Nagai Duarte



PARA DOAR SANGUE É PRECISO

- *Apresentar um documento oficial com foto (RG, CNH, etc.) em bom estado de conservação*
- *Ter idade entre 16 e 69 anos desde que a primeira doação seja realizada até os 60 anos (menores de idade precisam de autorização e presença dos pais no momento da doação)*
- *Estar em boas condições de saúde*
- *Pesar no mínimo 50 kg*
- *Não ter feito uso de bebida alcoólica nas últimas 12 horas*
- *Após o almoço ou ingestão de alimentos gordurosos, aguardar 3 horas. Não é necessário estar em jejum*
- *Se fez tatuagem e/ou piercing, aguardar 12 meses. Exceto para região genital e língua (12 meses após a retirada)*
- *Se passou por endoscopia ou procedimento endoscópico, aguardar 6 meses*

- *Não ter tido gripe ou resfriado nos últimos 30 dias*
- *Não ter tido Sífilis, Doença de Chagas ou AIDS*
- *Não ter diabetes com uso de medicações*
- *Aguardar 48h para doar, caso tenha tomado a vacina da gripe, desde que não esteja com nenhum sintoma*

CRITÉRIOS ESPECÍFICOS DIANTE A COVID-19

- Candidatos que apresentaram sintomas de gripe e/ou resfriado devem aguardar 30 dias após cessarem os sintomas para realizar doação de sangue
- Aguardar 48h para doar, caso tenham tomado a vacina Coronavac/Sinovac e 7 dias caso tenha tomado a Astrazeneca ou a Pfizer
- Candidatos que viajaram para o exterior devem aguardar 30 dias após a data de retorno para realizar doação de sangue
- Candidatos à doação de sangue que tiveram contato, nos últimos 30 dias, com pessoas que apresentaram diagnóstico clínico e/ou laboratorial de infecções pelos vírus SARS, MERS e/ou 2019-nCoV, bem como aqueles que tiveram contato com casos suspeitos em avaliação, deverão ser considerados inaptos pelo período de 14 dias após o último contato com essas pessoas
- Candidatos à doação de sangue que foram infectados pelos SARS, ERS e/ou 2019-nCoV, após diagnóstico clínico e/ou laboratorial, deverão ser considerados inaptos por um período de 30 dias após a completa recuperação (assintomáticos e sem sequelas que contraindique a doação).

Para mais informações entre em contato através dos telefones: (16) 3977.5900 e (16) 99702.0830 (WhatsApp). 



População adulta de Ribeirão Preto é composta por 531.829 pessoas e Secretaria Municipal da Saúde acredita ser possível imunizar a todos no prazo anunciado pelo governo paulista

PROMESSA ABRANGENTE

Governador de São Paulo, João Doria, anuncia que toda a população adulta paulista estará vacinada contra a Covid-19 até outubro

O governador do Estado de São Paulo, João Doria (PSDB), anunciou que toda a população adulta paulista estará vacinada contra a Covid-19 até outubro. A projeção do Plano Estadual de Imunização (PEI) — antecipada em dois meses — foi feita com base nas entregas sinalizadas pelo Ministério da Saúde. “São Paulo vai concluir toda a vacinação da sua população vacinável até o dia 31 de outubro. Originalmente, a nossa previsão era até 31 de dezembro. Agora,

nós estamos afirmando que até 31 de outubro todos os brasileiros que residem em São Paulo serão vacinados”, afirmou Doria.

O adiantamento da previsão ainda sofreu mais uma antecipação após o anúncio: na semana seguinte, o governo estadual prometeu a imunização dos paulistas até 18 de outubro, com 15 dias de antecedência.

A nova data antecipa o prazo inicialmente previsto para concluir a campanha. A projeção foi calculada pelo PEI

com base nas perspectivas de disponibilidade de vacinas informada publicamente no site do Ministério da Saúde e considera o início do esquema vacinal, que é composto por duas doses conforme as bulas dos imunizantes disponíveis no Brasil.

ESCALONAMENTO

Ainda em julho, a campanha de imunização será dedicada aos adultos de 50 a 59 anos. Para agosto, estão previstas mais duas faixas etárias, zerando



João Doria afirmou que previsão inicial era de 31 de dezembro, mas foi antecipada em dois meses

VACINAÇÃO DA POPULAÇÃO DO ESTADO DE SÃO PAULO

Julho

Até 06/07: **55 a 59 anos**

09 a 19/07: **54 anos**

20/07 a 03/08: **50 a 53 anos**

Agosto

04 a 18/08: **45 a 49 anos**

19 a 28/08: **40 a 44 anos**

Setembro

1º a 07/09: **35 a 39 anos**

08 a 17/09: **30 a 34 anos**

18 a 27/09: **25 a 29 anos**

28/09 a 18/10: **18 a 24 anos**

o público de 40 a 49 anos. No mês de setembro, mais três faixas entram no calendário, alcançando as pessoas com idade entre 29 e 39 anos. A campanha deverá ser finalizada em outubro com as pessoas de 18 a 24 anos.

RIBEIRÃO PRETO

Em Ribeirão Preto, a Secretaria Municipal da Saúde informou que é possível vacinar toda a população adulta da cidade no prazo estabelecido pelo governo estadual. Segundo o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), essa parcela de habitantes é de 531.829 pessoas. A pasta ainda garantiu que, até o momento, não sofreu intercorrências por falta de doses, sendo possível seguir o cronograma paulista desde o início.

Até agora, 269.861 pessoas já receberam a primeira dose do imunizante contra a Covid-19 na cidade — o equivalente a 50,7% da população adulta de Ribeirão Preto. Desse total, 91.404 habitantes, ou 33,9%, já foram vacinados com a segunda dose. **R**

ANS - nº 41794-7

RESPONSÁVEL TÉCNICO:
MÉDICO DR. MARCELO
DI BONIFÁCIO
CRM - SP Nº 83560

A Santa Casa Saúde Ribeirão está de casa nova.

MAIOR E MELHOR PARA ATENDÊ-LO COM O CARINHO DE SEMPRE.



NOVO ENDEREÇO
DE ATENDIMENTO

Av. Saudade, 447

16 3977-6500

www.santacasasaudeiribeiropo.com.br



Santa Casa
Saúde
Ribeirão Preto

TURISMO DA VACINA

Lentidão na campanha nacional de vacinação contra a Covid-19 tem aumentado a procura de brasileiros pela imunização nos Estados Unidos

Texto: **PAULO APOLINÁRIO**

A demora na campanha de vacinação contra a Covid-19 no Brasil expôs mais um lado da desigualdade social no país. Famílias mais abastadas têm embarcado para os Estados Unidos em busca da imunização. O movimento — que não é uma exclusividade da elite brasileira — impulsionou em todo o mundo o deslocamento que tem sido chamado de “turismo da vacina”. As viagens partem, principalmente, de países subdesenvolvidos ou de localidades em que a velocidade da aprovação e distribuição das doses está aquém do esperado. Segundo uma pesquisa publicada pela Forward Keys (companhia que elabora estudos na área do turismo), houve um aumento expressivo no número de viagens para os Estados Unidos. Com o avanço da vacinação entre os norte-americanos, os voos partindo de países da América Latina para a Flórida aumentaram 52% em relação ao mesmo período de 2019. O estado da Flórida possui uma política flexível de vacinação e uma grande comunidade brasileira.

De um lado, parte dos que optam por se vacinarem no exterior argumentam que, levando em conta a situação da pandemia no Brasil, qualquer família que tenha condições de assegurar a saúde dos seus entes queridos faria o mesmo. Além disso, alegam que, ao receberem a dose fora do país, contribuem para a não sobrecarga o sistema de saúde brasileiro. Por outro lado, a Organização Mundial da Saúde

Atraídos pela imunização, número de turistas da América Latina para a Flórida cresceu 52% em relação ao mesmo período em 2019



de (OMS) solicita que as doses excedentes da vacina contra Covid-19, principalmente em países com estoques como o dos EUA, sejam doadas ao Covax Facility para que sejam redistribuídas às nações mais pobres. Ademais, no dia 12 de maio, a diretora da Organização Pan-Americana da Saúde (OPAS), Carissa Etienne, afirmou que “turismo da vacina” não seria uma solução para a crise da Covid-19. “Não temos dados para confirmar quantos latinos estão viajando até os Estados Unidos. Permitam-me dizer que o turismo da vacina não é a solução, e sim um sintoma da desigualdade”, declarou. Para ela, o êxodo das elites revela como não há uma distribuição igualitária das vacinas na América Latina.

As viagens para os EUA em busca das vacinas também movimentaram as agências de viagem em Ribeirão Preto. Por receio das represálias que possam sofrer, nenhum turista que viajou em busca do imunizante quis conceder entrevista quando procurado pela reportagem. Além disso, grande parte profissionais do ramo também evitam falar abertamente do tema. Uma empresária procurada pela Revide teve de apagar uma postagem em que falava sobre o tema nas redes sociais após ser criti-



Segundo Angelo Marcolin, o diferencial desses pacotes são as orientações dadas pela equipe de viagem



Pacote para garantir a vacina contra a Covid-19 nos Estados Unidos não fica por menos de R\$ 17 mil

cada por incentivar os “furadores de fila”. Vale ressaltar que o ato de “furar a fila”, como vem sendo veiculado, ocorre somente se a pessoa burlar as regras nacionais, estaduais ou municipais do programa de vacinação. Vacinar-se no exterior não configura qualquer crime, infração ou avanço sobre a legislação. Angelo Marcolin, diretor de uma agência de turismo, contou que a procura pelas viagens aumentou muito, principalmente entre os meses de março e abril. “Depois que o governo estadual divulgou o cronograma de vacinação para toda a população de São Paulo até outubro, a demanda caiu um pouco”, explicou. Durante esse período, Angelo vendeu 12 pacotes de viagem para os EUA e cerca de 30 pessoas embarcaram para receber o imunizante.

ESCALAS E TESTES

Segundo Angelo, o diferencial desses pacotes são as orientações dadas pela equipe de viagem. “São países diferentes, com regras diferentes e que mudam a cada dia. Por isso ficamos sempre atualizados para deixar o cliente o mais tranquilo possível”. Este é um ponto importante para quem deseja viajar em busca da vacina; no momento, não existem voos diretos do Brasil para os Estados Unidos. Por conta da disseminação fora de contro-

le do vírus, o Brasil é o segundo país no mundo com mais restrições para entrada em destinos internacionais. Para que um brasileiro pise em solo estadunidense, será necessário que ele passe por uma quarentena de no mínimo 14 dias em um país que não possua restrições para os EUA. Os destinos mais visados são o México e a República Dominicana, tendo em vista a localização, a conectividade e a flexibilidade para a entrada e saída de estrangeiros. Outro fator que dificulta a viagem é a redução no número de voos em todo o mundo. Empresários do ramo de turismo procurados pela reportagem informaram que apenas duas empresas aéreas realizam essas viagens — a Copa Airlines e a Aeroméxico.

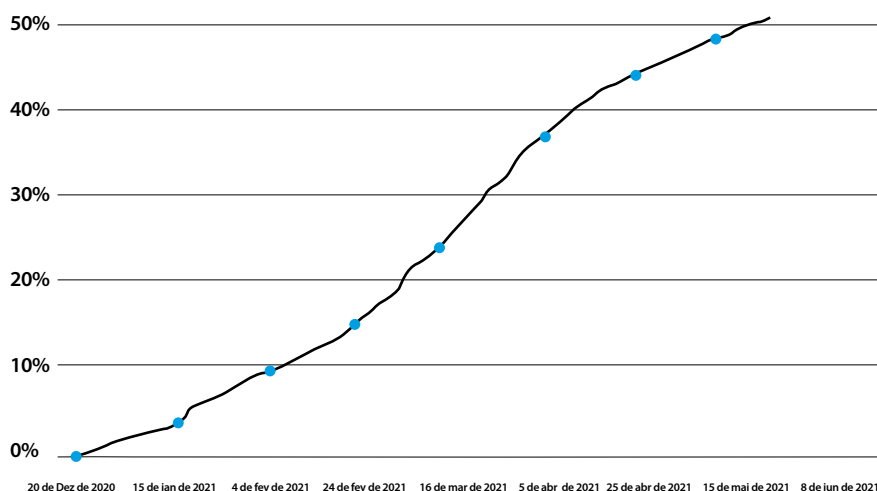
A maioria dos passageiros brasileiros tem optado por destinos paradisíacos como Punta Cana, na República Dominicana, ou Cancún, no México. Este segundo tem sido o mais procurado, em razão da conectividade e da estrutura ofertada. Angelo acrescentou, também, que nesse momento a orientação da agência de viagem é essencial. “Existem formulários de saúde que o cliente precisa preencher e nós auxiliamos. Também indicamos os melhores laboratórios para realizarem os testes”, explicou. Passado o período de duas semanas de quarentena, e com um teste negativo para a Covid-19 feito em até 72 horas antes do embarque, o

PASSAGEM NA MÃO, VACINA NO BRAÇO

Apesar de algumas famílias optarem pela discrição ao tomar a vacina no exterior, algumas figuras públicas postaram em suas redes sociais que foram imunizadas fora do Brasil. Empresários como Roberto Justus e Edir Macedo; artistas como Carolina Dieckmann, Leandro Hassum e Anitta; e jogadores de futebol como Marta e Neymar foram alguns dos que já tomaram a vacina contra a Covid-19.



RITMO DE VACINAÇÃO NOS ESTADOS UNIDOS



Atualmente, 51% da população estadunidense já recebeu pelo menos a primeira dose de imunizantes contra a Covid-19

passageiro pode seguir para os EUA. Lá, os destinos mais procurados têm sido Orlando, na Flórida, e Nova Iorque.

VACINA E DINHEIRO

Diferente da maioria dos países da América Latina, existe uma grande oferta de vacinas nos Estados Unidos. “Em Nova Iorque fizeram em uma praça, tinha até sorteio de iPhone para quem ia se vacinar”, lembrou Angelo. A vacinação pode ser feita em hospitais, clínicas, farmácias e, algumas cidades, até em

supermercados. De acordo com um levantamento feito pela Duke University, da Carolina do Norte, os EUA podem ter um excedente de cerca de 300 milhões de doses de vacinas até o final de julho. Dentre o cardápio de imunizantes oferecidos, o mais procurado tem sido o da Janssen Farmacêutica, a vacina Johnson & Johnson. Isso porque ela é de dose única, o que reduz o tempo de estadia. Porém, para quem deseja vacinar adolescentes de até 12 anos, a busca deve ser pelo imunizante da Pfizer/BioNTech.

No início de maio, a agência reguladora de medicamentos nos Estados Unidos autorizou o uso em caráter emergencial contra a Covid-19 em jovens. Porém, esse medicamento necessita de duas doses, com um intervalo de 21 dias entre as aplicações.

Mesmo após receber a vacina, as agências de viagem recomendam que os turistas permaneçam mais três noites em solo norte-americano para evitar qualquer efeito adverso. “Um dos efeitos adversos que a vacina pode causar é febre e, se a pessoa estiver com febre, ela não sobe no avião”, afirmou uma agente de viagens. Ou seja, o tempo mínimo que alguém deveria passar fora do país para receber a vacina seria de 20 dias. Segundo as agências consultadas pela reportagem, o valor, em média, da viagem ficaria na casa dos R\$ 17 mil por pessoa, optando por acomodações “medianas”. A baixa oferta de voos e a cotação do dólar (R\$ 5,04 no fechamento desta edição) são fatores que inflacionam o valor da viagem. Outro elemento que pode encarecer o turismo da vacina é o início da “alta temporada”, principalmente, nas praias da América Central. Com a chegada do verão no hemisfério norte e o avanço da vacinação nesses países, a tendência é que o fluxo de viajantes aumente. **R**

AO PÉ DO OUVIDO

Escuta-qui, podcast criado pela jornalista Daniela Antunes, é homenagem carinhosa a histórias da região

As boas histórias merecem ser contadas. As melhores, compartilhadas — e aos quatro ventos, para quem quiser ouvir. Criado pela jornalista Daniela Antunes, sócia da Texto & Cia Comunicação, o podcast Escuta-qui é uma forma despretensiosa de manter vivas as memórias do interior de São Paulo, com histórias e personagens marcantes. A ideia é compartilhar um pouco da região de Ribeirão Preto por meio de exemplos de quem cria, produz e inventa.

Como bem descreve a criadora, produtora, roteirista, editora e apresentadora do Escuta-qui, “quem já usou um ‘telefone’ feito com duas latinhas e um barbante sabe bem o que é ter um papo ao pé do ouvido, mas a distância”. O Escuta-qui é justamente uma forma tecnológica desse contato.

Na entrevista a seguir, Daniela compartilha a experiência com podcasts e o quanto esse trabalho pode ser transformador.

Como surgiu a ideia do Escuta-qui?

Em abril de 2020 fiz o primeiro episódio do canal, sobre a banda de Santa Rosa de Viterbo, para participar de um edital do Itaú Cultural. O projeto foi contemplado e eu animei! A partir daí, passei a estudar, ouvir ainda mais podcasts, fiz cursos, leio muito sobre o assunto, procuro experimentar novos modelos de roteiro e sou muito animada com esse projeto. A nossa região é muito rica em histórias e personagens. Esse é meu foco, contar histórias que tenham as pessoas do interior de São Paulo como protagonistas.

Você produz, edita e apresenta o podcast. Como tem sido essa experiência? Sim, faço tudo, do começo ao fim. Acho muito legal começar um episódio novo, conhecer pessoas diferentes, ouvir suas histórias e transformar isso em um roteiro. É um desafio delicioso alinhar as entrevistas, fazer a ideia ter sentido, ser interessante e

agradável de ouvir. Faço outros, como o PaineCast, da Associação de Engenharia, Arquitetura e Agronomia de Ribeirão Preto (AEAARP). A Fabíola Narciso, a Mirela Idino e o Bruno Prota roteirizam e apresentam os episódios. Eu produzo, dirijo, edito, publico e divulgo. Tem mais um projeto que vai começar nos próximos meses e também trabalho para ter a cara do cliente.

Sua carreira na comunicação é consolidada, passando por transformações ao longo dos anos. Como você avalia as novas tecnologias e as novas plataformas de distribuição de conteúdo? Eu penso que nada é tão estável. Acho que tudo na vida é sujeito a turbulências. Precisamos trabalhar para evitar ou para conseguir passar por elas com mais segurança. As mudanças tecnológicas das últimas décadas estão aí para provar isso. A internet chegou ao Brasil em 1994 e até hoje tem gente se perguntando como fazer jornalismo com esse espectro gigante, aberto e aparentemente gratuito. E o bacana é que ninguém tem a resposta certa, porque todas as alternativas podem ser viáveis, depende do seu público, do tipo de informação que você quer distribuir e do lugar onde você opera. Olha como isso é grande e quantas oportunidades podem ser criadas. As possibilidades hoje são muito boas para a gente viver de passado. Surgem coisas novas todos os dias, e sempre geniais! Sou muito animada com novos formatos.

O que podemos esperar do Escuta-qui daqui para a frente? O canal existe para contar histórias com pessoas do interior de São Paulo, especialmente da nossa região. E tem tanta coisa bacana para contar, tanta gente que produz, cria, inventa! De música à guerra, vai ter de tudo até o final deste ano. Acho que o mais importante é contar essas histó-



Foto: Ida Maria Antunes

“É um desafio delicioso alinhar as entrevistas, fazer a ideia ter sentido, ser interessante e agradável de ouvir”, afirma Daniela Antunes, criadora do Escuta-qui

rias com o nosso sotaque, arrastando o ‘erre’ e valorizando a produção caipira, das artes à academia. **R**

ESCUTA-QUI

Podcast disponível nas principais plataformas de streaming de áudio, entre elas Spotify, Apple Podcasts e Google Podcasts

A LUTA CONTINUA

Dia Internacional do Orgulho LGBTQIA+ reacende a importância da temática na busca pelo fim do preconceito

Texto: **LIDIA MATTOS**

Promover a conscientização sobre a importância do combate à homofobia para a construção de uma sociedade livre de preconceitos e igualitária, independente de gênero sexual. É esse o objetivo do Dia Internacional do Orgulho LGBTQIA+, também conhecido como Dia do Orgulho Gay, celebrado em 28 de junho.

A data para a comemoração foi escolhida em referência à rebelião de Stonewall Inn, episódio mais marcante na luta da comunidade LGBTQIA+, que ocorreu em 1969 durante uma série de

invasões da polícia ao bar Stonewall, um dos maiores bares frequentados pela comunidade em Nova Iorque, nos Estados Unidos.

Segundo os relatos históricos, por conta do tratamento violento dos policiais, os frequentadores iam embora do bar com medo de serem agredidos. Contudo, certa vez, cansados da discriminação e da perseguição que sofriam, decidiram ir à luta, defendendo seus direitos.

Um ano depois da rebelião, milhares de pessoas da comunidade LGB-

TQIA+ marcharam do bar Stonewall, localizado na East Village, até o Central Park, o maior parque urbano de Nova Iorque. Essa ação, que percorreu longos quarteirões da cidade, foi reconhecida como a primeira parada gay dos Estados Unidos.

Nessa época, o Brasil enfrentava a ditadura militar, o que tornava inviável uma rebelião semelhante. No entanto, na década de 1980, a comunidade LGBTQIA+ precisou se reorganizar por causa da epidemia de AIDS, que, no início, atingiu muito mais os homens homossexu-



Falta de políticas públicas para a comunidade é entrave em Ribeirão Preto, afirma Fábio de Jesus, presidente da ONG Arco-Iris

ais, transexuais, bissexuais e travestis.

Quatorze anos depois, chegou o momento de realizar o protesto “Pequeno Stonewall Inn”, que ocorreu no Ferro’s Bar, em São Paulo, bar que era frequentado por mulheres gays, para iniciar a luta pelas conquistas dos direitos. Por esse motivo, em 19 de agosto de 2003, a data desse protesto se tornou o Dia do Orgulho Lésbico no Brasil.

A sigla LGBTQIA+ começou a ser utilizada no em junho de 2008, durante a 1ª Conferência Nacional de Gays, Lésbicas, Bissexuais, Travestis e Transexuais, que ocorreu em Brasília. A reunião foi feita com o intuito de identificar e garantir os direitos da comunidade a fim de enfrentar a discriminação.

RIBEIRÃO PRETO

Em Ribeirão Preto, uma das maiores dificuldades enfrentadas pela comunidade é a falta de políticas públicas, como explica Fábio de Jesus, presidente da Organização Não Governamental (ONG) Arco-Iris. “Estamos em uma briga com a Prefeitura, porque o prefeito se comprometeu com a criação do Centro de Cidadania LGBTQIA+ que atenderia toda popula-

LGBTQIA+

A sigla é dividida em duas partes. A primeira, LGB, diz respeito à orientação sexual do indivíduo. A segunda, TQIA+, diz respeito ao gênero.

L

LÉSBICAS: toda mulher que se identifica como mulher e tem preferências sexuais por outras mulheres

G

GAYS: é todo homem que se identifica como homem e tem preferências sexuais por outros homens

B

BISSEXUAIS: pessoas que têm preferências sexuais pelo gênero masculino e feminino

T

TRANSEXUAIS, TRAVESTIS E TRANSGÊNEROS: pessoas que não se identificam com os gêneros impostos pela sociedade, masculino ou feminino, atribuídos na hora do nascimento e que têm como base os órgãos sexuais

Q

QUEER: pessoas que não se identificam com os padrões de heteronormatividade impostos pela sociedade e transitam entre os “gêneros”, sem também necessariamente concordar com tais rótulos

I

INTERSEXUAIS: antigamente chamadas de hermafroditas, são pessoas que não conseguem ser definidas de maneira distinta em masculino ou feminino

A

ASSEXUAIS: que não sentem atração sexual por ninguém, podendo ou não se interessar por envolvimento românticos

+

+ engloba todas as outras letras de LGBTT2QQIAAP, como o “P” de pansexualidade, que é a atração por pessoas, independentemente do gênero ou da orientação sexual delas



Em razão da pandemia de Covid-19, não haverá evento público em Ribeirão Preto, mas ONG e Secretaria da Cultura preparam ações em comemoração à data



DURANTE A PANDEMIA DE COVID-19, ALÉM DO CRESCIMENTO DO NÚMERO DE DESEMPREGADOS, QUE TAMBÉM AFETA A COMUNIDADE, MUITOS SOFREM DISCRIMINAÇÃO DENTRO DE CASA

PARA MARCAR A DATA

Em razão da pandemia causada pela Covid-19, a programação presencial de comemoração ao Dia Internacional do Orgulho LGBTQIA+ foi interrompida. Neste ano, a ONG Arco-Íris, que atua junto à comunidade LGBTQIA+ em Ribeirão Preto, comemora a data com a campanha de arrecadação de agasalhos para ajudar a população LGBTQIA+ que estão em situação de vulnerabilidade social.

Além de receber a arrecadação de roupas, a campanha "Agasalhe a Diversidade" também recebe doações

de cobertores e calçados

A ação que conta com o apoio da Rede Gay do Brasil vai até o dia 30 de junho. Os pontos de arrecadação funcionam das 8h às 19h, na rua Eduardo Prado, 214, na Vila Tibério, zona Oeste, e na rua Aliados, 291, nos Campos Elíseos, região Norte da cidade. Para mais informações, entre em contato pelos telefones (16) 98175.9410 ou (16) 99335.6182.

Já a Secretaria da Cultura e Turismo de Ribeirão Preto realiza, em 14 de junho, às 20h, uma live nas redes sociais

com os temas Cultura, Empreendedorismo e Inclusão no Mês do Orgulho LGBTQIA+. O bate-papo tratará da representatividade, de oportunidades e de ações práticas na construção de uma sociedade mais igualitária.

Os participantes da live deste ano são o secretário adjunto da secretaria, Pedro Leão; a diretora do departamento de atividades culturais da secretaria, Gislaine Oliveira; os founders do Grupo Circa, Thiago Bariani e Joaquim Lopes, e a atriz, diretora e dramaturga Eme Barbassa.

DESDE PEQUENOS

Felipe Cabral, criador do canal “Eu leio LGBT”, participou do quadro Dicas de Leituras, do projeto 40tena Cultural, da Fundação do Livro e Leitura de Ribeirão Preto, compartilhando dicas de livros com protagonismo LGBTQIA+ para crianças. Entre as obras listadas, “Meu maninho é uma menina”, de João Paulo Hergesel; “A princesa e a costureira”, de Janaína Leslão; e “Mãe não é uma só, eu tenho duas!”, de Nanda Matheus e Raphaela Comisso.

Segundo ele, as obras foram escolhidas para o encontro porque apontam importantes visões para as crianças. “Uma princesa pode não gostar de um príncipe, mas sim de outra princesa. Que um menino que sempre se viu como uma menina, pode ser quem sempre foi. Que famílias não são apenas compostas por um pai e uma mãe. É muito lindo ler uma fábula de castelos e princesas com uma história de amor entre duas mulheres ou uma

relação entre duas irmãs, em que uma delas é uma menina trans descobrindo sua própria identidade. Enxergar-se nas histórias é se sentir pertencente ao mundo”, destaca.

O escritor, ator e roteirista ressalta ainda que é importante inserir a literatura LGBTQIA+ na vida das crianças, porque a literatura infantil tradicional traz histórias em que o príncipe se casa com a princesa e as famílias retratadas têm um pai e uma mãe. “Mas onde estão representadas as famílias com dois papais e duas mães ou que um príncipe que se apaixona por outro príncipe?”, questiona. Segundo ele, compartilhar as diversas composições familiares com as crianças é uma forma de naturalizar essas relações. “Temos que mostrar que família é amor, independente de qual seja sua formação. É ensinar o respeito à diversidade. É gerar o sentimento de empatia com o outro”, alerta.

ção que sofre discriminação na cidade. Conseguimos uma emenda, e estamos esperando a Secretaria de Assistência Social implementar desde 2018”, afirma. “Apesar de estarmos no século XXI, muitas pessoas ainda sofrem com a LGBTQIA+fobia e homofobia, e não há um local em específico que possa atender essas vítimas de agressão social, impedindo que a verdadeira justiça e o acolhimento humanizado sejam feitos”, completa Fábio.

Durante a pandemia de Covid-19, além do crescimento do número de desempregados, que também afeta a comunidade, muitos sofrem discriminação dentro de casa. “Precisamos fazer campanhas para que possamos dar o mínimo de dignidade a essas famílias LGBTQIA+s”, comenta o presidente da ONG. “Amar não é pecado, amar é divino. Diga não à LGBTQIA+fobia, e diga sim a todas as vidas que querem viver em um estado laico, democrático, onde nossos direitos sejam respeitados pela Constituição. Onde tenhamos o direito de amar, o direito a vida, dignidade, respeito e amor. Que o amor esteja acima de todo ódio que venha contra nossa comunidade”, conclui Fábio.

CONQUISTAS

Em décadas de luta, a comunidade LGBTQIA+ conquistou avanços representativos. Dentre eles, estão a inclusão nos planos de saúde, o casamento civil e a adoção de crianças por casais homoafetivos. Em dezembro de 2011, o Ministério da Saúde instituiu no Sistema Único de Saúde (SUS) a Política Nacional de Saúde Integral de Lésbicas, Gays, Bissexuais, Travestis e Transsexuais, que busca implantar ações para evitar a discriminação contra lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais nos espaços e no atendimento dos serviços públicos de saúde.

Em 2013, em parceria com a Secretaria de Direitos Humanos da Presidência da República, o Ministério da Saúde lançou uma campanha de combate à violência contra travestis e transexuais. Também foi anunciado que as pessoas podiam usar o nome social no Cartão SUS, com o objetivo de reconhecer a legitimidade da identidade e promover o maior acesso à rede pública. **R**



“Enxergar-se nas histórias é se sentir pertencente ao mundo”, destaca Felipe Cabral, criador do canal Eu Leio LGBTQIA+, que indica livros infantis com a temática

EDUCAÇÃO QUE TRANSFORMA

Projeto socioeducacional 'Rede Saiba Mais' busca tornar o conhecimento mais acessível e inspirar jovens alunos na busca pelos sonhos

Texto: **ENRICO MOLINA**



Thiago Camargo, 22 anos, pretende juntar iniciativas em uma plataforma única e gratuita

Realizado pelo aluno da Faculdade de Economia e Administração da USP de Ribeirão Preto (FEA-RP), Thiago Camargo, o projeto socioeducacional "Rede Saiba Mais" busca tornar o conhecimento mais acessível e inspirar jovens alunos na busca pelos sonhos.

A iniciativa do estudante, que é professor de álgebra, contempla os projetos "Saiba Mais Matemática", página no Instagram criada em abril do ano passado, com objetivo de compartilhar conteúdos como exercícios e desafios relacionados à disciplina, e o projeto "Não Deixe de Sonhar", canal no YouTube dedicado à divulgação de oportunidades educacionais e de histórias

inspiradoras de jovens estudantes. "O projeto está intrinsecamente relacionado com minha história. Quando estava no Ensino Fundamental, em 2010, participei da Olimpíada Brasileira de Matemática das Escolas Públicas (OBMEP), quando fui medalhista de prata e várias oportunidades se abriram para mim. No ano seguinte, fiz o curso Programa de Iniciação Científica Júnior, oferecido pela OBMEP aos medalhistas e, durante um ano, mensalmente, tínhamos aulas na USP de Ribeirão Preto com professores do Departamento de Computação e Matemática (DCM), e foi quando conheci muitos professores e alunos do Brasil inteiro", conta o universitário de



Reunião dos integrantes do projeto Saiba Mais, Thiago Neves Camargo, Sara Rodrigues dos Santos, Scarlet Couto Oliveira e Júlia Nakamura Pereira

22 anos.

No último ano do Ensino Médio, Thiago conseguiu uma bolsa de estudos em Chicago, nos Estados Unidos, pelo programa AFS, e reparou que muitos alunos não possuíam informações sobre oportunidades e programas como Olimpíadas de Matemática. Decidiu, então, criar outro projeto, o canal no YouTube "Não Deixe de Sonhar", que busca motivar os estudantes e compilar os projetos em uma única plataforma. "Decidimos sistematizar o projeto para além das redes sociais. Estamos criando uma plataforma, que está em fase de testes com alunos dos cursinhos populares da USP de Ribeirão Preto, para compilar todo aquele conteúdo que postamos de forma organizada e gratuita aos estudantes", conta.

A plataforma de uso público e gratuito está em fase de testes e conta com site próprio, no qual são disponibilizados materiais de estudos, listas de exercícios e são divulgadas oportunidades extracurriculares, como olimpíadas científicas e intercâmbios acadêmicos. "Esperamos criar uma rede ampla, uma comunidade de estudos, e que seja uma inspiração para que, no futuro, surjam outras iniciativas, outros 'Saiba Mais' de diferentes matérias em termos de conteúdo", conclui Thiago. **R**

AQUEÇA NESTE INVERNO

Ribeirão Preto inicia a Campanha do Agasalho 2021
com arrecadação de doações até 31 de agosto

Texto: **MARISSA MENDONÇA**

Ribeirão Preto deu início à Campanha do Agasalho 2021, que recebe doações até 31 de agosto, com o objetivo de arrecadar cobertores e roupas, novos ou usados, que estejam em bom estado, para famílias em situação de rua ou vulnerabilidade social, com a intenção de amenizar os impactos das baixas temperaturas.

Segundo a presidente do Fundo Social de Solidariedade, Mariana Já-bali, a campanha é fundamental, de forma prática, ajudando quem precisa, mas, de maneira indireta, colabora com o sentimento de cada um, exaltando a compaixão. "A campanha irá fazer o papel que sempre fez, aquecer as pessoas não apenas do frio, mas o coração de quem precisa de gestos, solidariedade, compaixão e, principalmente, de olharmos um para os outros", destaca Mariana.

Os interessados em fazer doações devem procurar um dos postos de arrecadação da Campanha do Agasalho. Outras informações podem ser obtidas por meio do telefone (16) 3625.7194. 



Objetivo das doações é amenizar os impactos das baixas temperaturas a famílias em situação de rua ou vulnerabilidade social



A presidente do Fundo Social de Solidariedade, Mariana Já-bali, destaca a importância do gesto solidário

LOCAIS DE ARRECADAÇÃO



Fundo Social de Solidariedade:

Rua Cerqueira Cesar, 383,
das 8h às 17h,
de segunda a sexta-feira

Guarda Civil Municipal:

Centro: Rua Lafaiete, 1676,
horário comercial
Canil: Avenida Pio XII, 1015,
horário comercial
Base móvel calçadão,
horário comercial
Vila Tecnológica: Avenida Jorn.
Antônio Carlos Pinho Sant'
Anna, 602, horário comercial

C&C (Casa e Construção):

Avenida Dr. Francisco Junqueira,
2300, horário comercial

Anhanguera Educacional:

Avenida Eduardo Andréia
Matarazzo, 891, horário comercial

RibeirãoShopping:

Avenida Cel. Fernando Ferreira
Leite, 1540, horário comercial

Shopping Santa Úrsula:

Rua São José, 933, horário
comercial

MESA para dois

Confira algumas opções para celebrar o Dia dos Namorados em grande estilo

Texto: **PAULA ZULIANI**

Neste sábado, 12 de junho, comemora-se o Dia dos Namorados. Para não deixar essa data tão significativa passar em branco em meio a todas as restrições impostas pela pandemia, surpreender a pessoa amada com uma refeição especial pode ser a melhor saída. A seguir, algumas deliciosas possibilidades:



À FRANCESA

Com o uso de ingredientes nobres, receitas bem harmonizadas e técnicas refinadas de preparo, a gastronomia francesa é considerada uma das melhores do mundo. Para quem está em busca de um sabor marcante e de uma atmosfera sofisticada para comemorar o Dia dos Namorados, vale a pena conhecer o **"Menu d'Amour" do Paris 6**, que foi criado pelo empresário Isaac Azar especialmente para a data mais romântica do calendário. São quatro sugestões — uma entrada compartilhada, dois pratos principais e uma sobremesa — que serão vendidas separadamente.

A experiência começa com o **"Petit Brie Rôti"**: queijo brie cremoso servido quente na panelinha de ferro, coberto com a clássica geleia de damasco do bistrô e amêndoas torradas. As opções para o prato principal são o **"Chateaubriand au Gnocchi aux Quarte Fromage à Luciana Peixoto"** (chateaubriand ao molho rôti acompanhado de gnocchi de batata baroa com recheio de queijo brie ao molho quatro queijos, puxado ao vinho branco) e o **"Fettuccine Alfredo à Luiza Sonza"** (fettuccine inspirado no molho Alfredo com creme de leite, parmesão e estragão). Por último, o **"Forest Noir"**, uma releitura do bolo Floresta Negra, com camadas de mousse de chocolate com cerejas, coberto com ganache de chocolate e finalizado com raspas de chocolate de cerejas.

O "Menu d'Amour" estará disponível no dia 12. Para o almoço, os clientes serão atendidos por ordem de chegada. No jantar, é preciso fazer reserva. Serão dois turnos, às 18h e às 20h. O menu tradicional da casa também pode ser solicitado. Não haverá serviço de entrega.

Paris 6 preparou o **"Menu d'Amour"** especialmente para essa ocasião





INSPIRAÇÃO

Especialista em eventos e em produção de mesas autorais, **Adriana Coselli** montou uma composição bem charmosa para essa celebração do amor. "Tudo foi escolhido com muito carinho para deixar o jantar ainda mais romântico e requintado. Usei almofadas de suede rosa nas poltronas. Na mesa, coloquei um jogo americano de renda Renascença rosa, pratos de porcelana nude, talheres de inox com madeira e taças da Bohemia, além de tábuas de queijo e corações de porcelana para as torradas e os cookies decorados da @danicoselli. Fiz uma sobreposição dos guardanapos nos tons branco e nude. Destaque para as velas vermelhas e as pinças de inox com as tags: "XOXO", "LOVE YOU", "KISS ME", "BE MINE", "YOU + ME = US". Os vasos de Murano também valorizam a produção. Os itens utilizados na mesa são da @cristalhome_. Os arranjos foram feitos pelo @clubeorquidea, com tulipas rosa, rosa spray, rosa coral e hortênsias. O porta-retrato com uma foto do casal e as luzinhas de led completam o clima.

Fotos: Carla Benedini



Adriana Coselli mostra como uma mesa bem montada dá um toque especial para essa celebração





Luiz Cutti Júnior ressalta que a steakhouse segue rigorosamente todas as regras sanitárias de prevenção ao Covid-19

Entre os cortes preferidos do menu está a Prime-Rib, parte nobre do contra-filé

OPORTUNIDADE PROLONGADA

A **Gran Steak** é uma ótima escolha para aqueles que não abrem mão de uma carne premium. Para essa ocasião, a steakhouse elaborou um combo com refeição para duas pessoas, uma garrafa de vinho Intis Malbec e sobremesa Volcano por um preço superatrativo. Como a promoção é válida apenas para consumo no próprio restaurante, essa opção ficará em vigor até o final do mês. “Muitos não podem sair no Dia dos Namorados porque trabalham ou têm outros compromissos. Há, ainda, pessoas que não gostam do movimento nos restaurantes nesse dia. Prolongar a promoção é uma oportunidade de permitir que mais casais possam usufruir dela, com os cuidados que o período que estamos exige”, afirma **Luiz Cutti Júnior**. O diretor do restaurante ressalta que a steakhouse segue rigorosamente todas as regras sanitárias de prevenção à Covid-19, o que inclui maior espaço entre as mesas e público reduzido.

A casa oferece carnes provenientes de gados de raças britânicas de linhas premium dos melhores fornecedores. Os cortes chegam à mesa grelhados e porcionados, para serem fatiados na frente do cliente, na espessura que preferir. As saladas são servidas individualmente, preservando o frescor. Os acompanhamentos variam entre risotos, queijo coalho, peixes de água doce e salgada, a tradicional maionese de batata (receita da avó dos proprietários) e outras opções. Entre os cortes preferidos está a Prime-Rib, parte nobre do contra-filé, com maciez e sabor sem igual. Quem não puder participar pode conferir uma ampla seleção de delícias disponíveis no iFood e, também, no sistema delivery.

ROMANCE NO AR

Outra dica irresistível para os apaixonados é o **Fondue Outback**. Queridinho entre os fãs da marca, ele volta ao cardápio por tempo limitado em duas versões. A salgada, o **“Cheese Fondue”**, apresenta uma cremosidade única, resultado de um mix de queijos à base de Emmenthal, Gruyère e Cheddar, e traz como acompanhamentos clássicos do Outback — filet mignon em cubos, pedaços de frango grelhado envoltos em molho barbecue, bites da Royal Ribs, camarões empanados, fritas e croutons de pão australiano — para serem combinados de diferentes maneiras. Já a versão doce, **“Chocolate Fondue”**, é composta por chocolate belga meio amargo e os acompanhamentos são as famosas frutas de fondue, uva e morango, marshmallow tostado e crumbles de brownie Havanna Thunder. Este ano, a receita foi incrementada com uma novidade: bites de Thunder Brownie cobertos com pasta de KitKat®. Há, ainda, o combo com os dois sabores por um preço especial. Os pedidos podem ser realizados nas unidades físicas (RibeirãoShopping, Shopping Iguatemi e Shopping Santa Úrsula), ou por delivery (via iFood).



PRATICIDADE COM PERSONALIZAÇÃO

Se o namorado, a namorada ou os dois fazem questão de preparar a refeição, mas com o máximo de praticidade, o **Empório Tartufo - Alta Gastronomia Congelada** pode ser a solução. “Temos vários pratos congelados, para todos os gostos, vendidos separadamente e à pronta entrega. Basta seguir o modo de preparo e em poucos minutos o jantar fica pronto. Minha sugestão é uma massa: **‘Cuori de mussarela de búfala com manjerição’**, com molho ao sugo, acompanhado por um vinho rose italiano da Freixenet”, indica o sócio proprietário do estabelecimento, Paulo Sérgio Perego. Há, ainda, algumas cestas para presentear, com queijos importados, antepastos, castanhas, massas, molhos, biscoitos, chocolates, vinhos, espumantes e cervejas artesanais. “O cliente sinaliza suas preferências e, com isso, montamos uma cesta totalmente personalizada”, finaliza.



Paulo sugere uma bela massa acompanhada por vinho ou um kit personalizado repleto de delícias



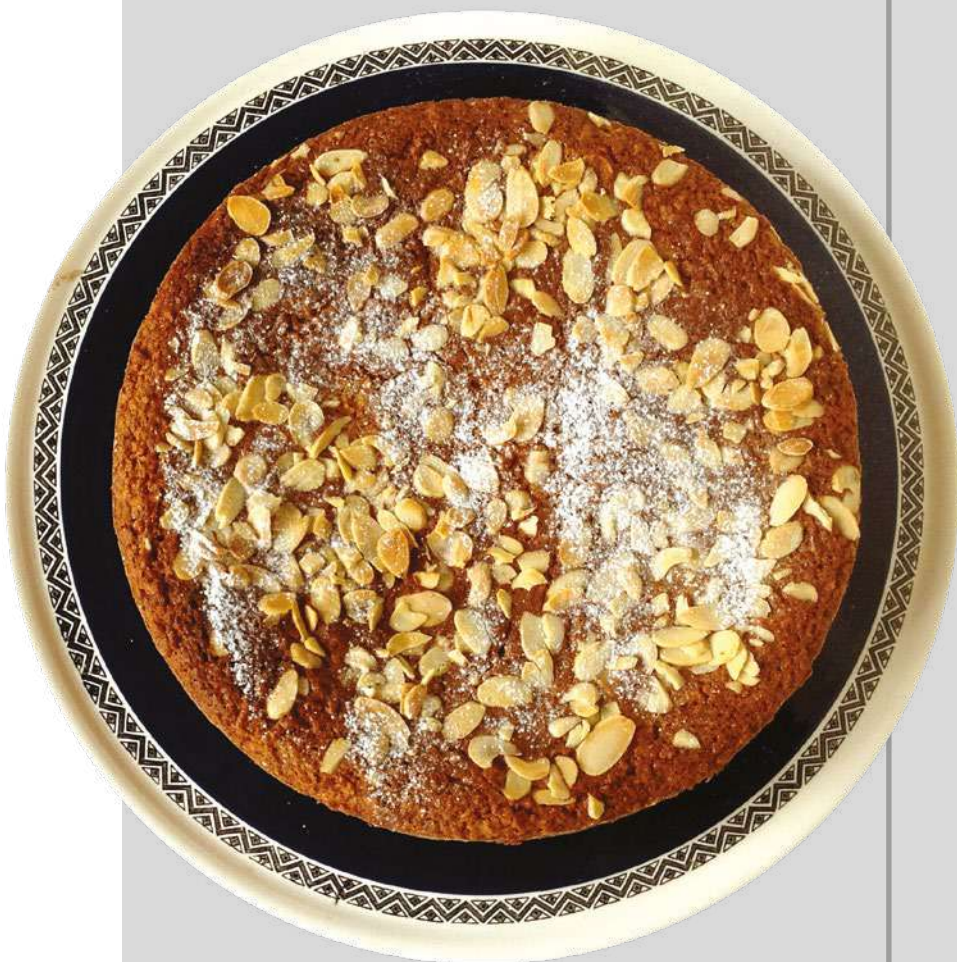


NA MINHA COZINHA

por **JOÃO ROBERTO**

absolutfoodandwine@gmail.com

BOLO DE MAÇÃS E FARINHA DE AMÊNDOAS



A interação dos aromas típicos das maçãs, farinha e lâminas finas de amêndoas, raspinhas da casca e o suco de limão Taiti, quando no forno, invadem a nossa cozinha antecipando-nos o sabor deste bolo de consistência ligeiramente cremosa. A nossa escolha é pela maçã Fuji com os seus aromas típicos e inconfundíveis e consistência firme.

ETAPA 1: Prepare uma mistura de 300 grs. de maçã Fuji raladas com a casca, mais ¼ de xícara (chá) de suco de limão. Reserve.

ETAPA 2: Peneire 1 xícara (chá) de farinha de trigo tipo 1; ½ xícara (chá) de farinha de trigo integral; ½ xícara (chá) de farinha de amêndoas; 1 colher de sopa cheia de fermento químico; 1 colher de chá de sal. Reserve.

ETAPA 3: Em uma tigela, bata ligeiramente 2 ovos; 1 colher de sopa de açúcar mascavo; 1 xícara (chá) de açúcar refinado; 1 colher de chá (cada) de essência de amêndoas e baunilha; raspas de casquinha de 1 limão Taiti. Incorpore os ingredientes secos.

ETAPA 4: Adicione e incorpore a esta mistura 3 colheres sopa de manteiga derretida e 50 gramas de amêndoas laminadas.

ETAPA 5: Unte com manteiga e forre com papel manteiga o fundo e as bordas de 1 forma redonda de abrir de 25x7 cms. Despeje cuidadosamente a mistura dos ingredientes, distribua amêndoas laminadas pela superfície. Leve ao forno preaquecido a 180 grs. por cerca de 45 minutos. Teste a temperatura interna com um estilete. Quando assada, retire do forno, transfira para um prato. Finalize com açúcar de confeiteiro. Bon appétit!

GUIA GASTRONÔMICO



MABRUK

A chef Fida Aude já preparou o **ALMOÇO ESPECIAL** para o Dia dos Namorados no Mabruk. A casa servirá saladas e pastas árabes, para a entrada, e o tradicional carneiro com receita da família libanesa, além dos petiscos típicos, como a esfirra, o quibe cru ou assado e outros acompanhamentos feitos sempre com ingredientes especiais. Desta vez, clientes que almoçarem na casa ganham como brinde duas taças de vinho. O Mabruk aceita encomendas e também entregas pelo iFood. Se preferir, faça sua reserva. Instagram: @restaurante-mabruk. Tel.: (16) 3636.4681. Endereço: Rua Cerqueira Cesar, 1556.



BRASEIRO

Agora, o Braseiro conta com duas opções de carnes para os almoços em família: **O FRANGO NA BRASA E A COSTELINHA SUÍNA**. Os pedidos são feitos por meio de reserva antecipada pelo WhatsApp (16) 99320.5749. O cliente pode optar por entrega a domicílio ou retirada no local, que fica na Avenida Anhanguera, 576. Acompanhe o Braseiro no Instagram: @braseirop.

LE SOFIAH

A Le Sofiah conta com diversas opções de chocolates e doces finos para adoçar o dia a dia ou as ocasiões especiais da vida. Uma das sugestões da marca é o **NAKED CAKE** com recheio de brigadeiro branco cremoso e calda de frutas silvestres. Para encomendas e mais informações, entre em contato por meio do WhatsApp (16) 99301.8145. Acompanhe as novidades da Le Sofiah no Instagram: @lesofiah.



LE PETIT BISTROT

O Le Petit Bistrot conta com diversos pratos da culinária francesa contemporânea, que são preparados pela Chef Manuela Ferrão. A sugestão é o **FILET MIGNON BOURGUIGNON COM ALIGOT DE MANDIOQUINHA**. O Le Petit Bistrot fica na Rua Thomaz Nogueira Gaia, 1.116, no Jardim Irajá. Mais informações e reservas pelo WhatsApp (16) 98270.0331. Acompanhe, também, pelo Instagram: @bistrottribeirão e @bistrotclandestino.





IMPRESSÕES
por **RENATO AGUIAR**

NOVIDADES DE AMOR



A Renato Aguiar To Go não para de inovar e trazer mais opções lindas e saborosas para os casais comemorarem o Dia dos Namorados em grande estilo! Dois novos kits foram preparados com exclusividade para essa data especial. Em ambos, além de opções gastronômicas incríveis, uma parceria com a Chandon ainda garante brindes exclusivos e as melhores bebidas para celebrar. Veja as opções a seguir e delicie-se!

KIT CHUSH

Lillet

Chandon Brut

Coração com primavera pink

Massa Renattino

Cocada cremosa

Molho queijo

Brie petit

Pão de calabresa

Cordeiro a caçadora

Caixa Personalizada

Brinde: 2 taças exclusivas

R\$ 780,00

KIT L'AMOUR

Chandon Rose

Massa Renattino

Molho de cogumelos

Brie do Barão

Quiche de 3 queijos

Coração de primavera pink

Caixa Personalizada

Brinde: 2 taças exclusivas

R\$ 453,00

RIBEIRÃO PRETO:

Loja da Fábrica:

Contato: (16) 99607.7854

Pop Up:

Contato: (16) 99764.0770

SÃO PAULO:

Contato: (11) 97339.4433

Faça seu pedido:

(16) 99155.6620 - Heidileia

(16) 99214.2964 - Amanda

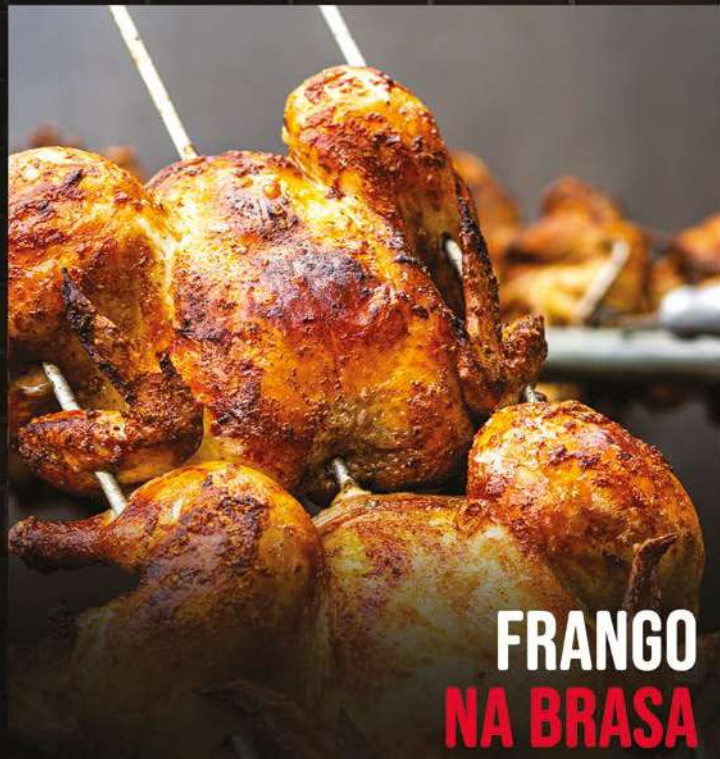
(16) 99261.3337 - Nani

(16) 98117.7975 - Baby

(11) 96492.0355 - Priscila

Já fez sua
RESERVA?

 **99320.5749**



DELIVERY 



DRIVE-THRU

Avenida Anhanguera, 576



NOVO PALCO DA BELEZA

Indoor Cabeleireiros está de casa nova e pronto para receber as clientes



Os espaços do Indoor foram pensados para o conforto de clientes e colaboradores

Após anos atendendo em espaço localizado na Rua Sete de Setembro, no Boulevard, que se tornou tradicional no mundo da beleza de Ribeirão Preto, Gilson Julio e Fernando Martinelli, parceiros à frente do Indoor Cabeleireiros, viram que era o momento de buscar um novo caminho para a marca: realizar o sonho de construir um novo salão para atender à clientela e a suas expectativas. O endereço escolhido foi a Av. Giuseppe Cilento, 1.910, no Jardim Botânico. O espaço, neste período de pandemia, conta com estrutura preparada para a proteção dos colaboradores e clientes. "Nós estávamos no antigo endereço, no Boulevard, que já foi um grande local para o comércio, mas que, com o tempo, tornou-se sobrecarre-



O Indoor Cabeleireiros foi construído do zero e está 100% preparado para receber a clientela, mesmo em época de pandemia

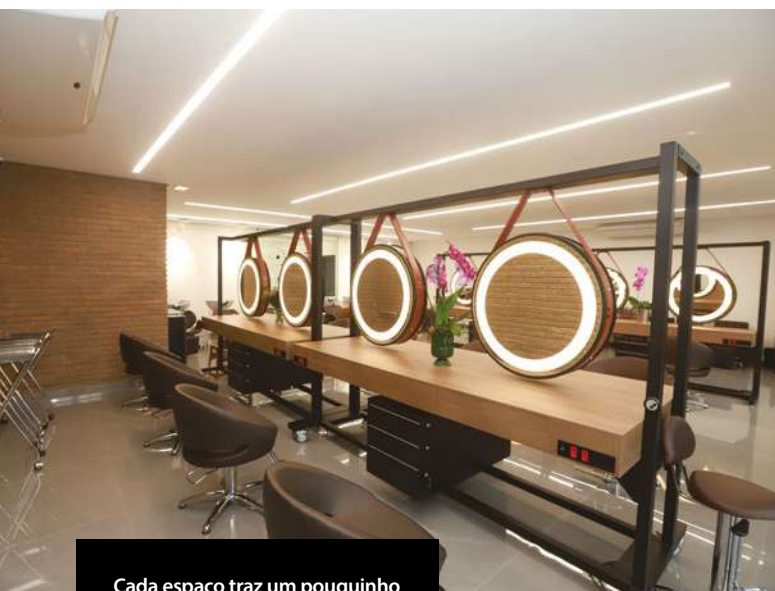
A ESTRELA É VOCÊ

No Indoor, são diferentes serviços, que vão desde coloração à estética, 100% focados na imagem das clientes. Conheça um pouco do que o novo salão oferece:

- *Maquiagem*
- *Luzes*
- *Coloração*
- *Cortes*
- *Dia da noiva*
- *Manicure e pedicure*
- *Estética*
- *Design de sobrancelhas*
- *Allongamento de cílios*



Fernando e Gil firmaram parceria de sucesso à frente do Indoor Cabeleireiros



Cada espaço traz um pouquinho da história de sucesso da marca.



gado por conta dos outros estabelecimentos e pela falta de estacionamento. Isso, somado à nossa alta demanda e à cobrança das clientes, nos motivou a construir um local especialmente para o Indoor Cabeleireiros. A nova casa foi pensada 100% para atender as nossas clientes, que são as verdadeiras estrelas", comentam Gil e Fernando.

Animados com o novo espaço, Gil e Fernando, que somam 28 e 16 anos de experiência no mercado da beleza, respectivamente, desejam que essa nova etapa seja de ainda mais sucesso, mas sempre com foco nas verdadeiras estrelas do Indoor cabeleireiros: as clientes.

"A expectativa, incluindo o lugar, é que a gente seja vacinado e possamos trabalhar livremente como antes, fazendo casamentos, atendendo às noivas de manhã, preparando para grandes festas e acontecimentos, que são características da cidade. Então, a nossa expectativa é um novo recomeço, para essa nova luz e era, com foco, sempre, nas nossas clientes", finalizam.

INDOOR CABELEIREIROS

Av. Giuseppe Cilento, 1910

Tel.: (16) 99613.3626

Instagram: @indoor.cabeleireiros



RADAR

por **PAULA ZULIANI**

paula@revide.com.br

FOCO NO COMPLIANCE

Ana Paula de Paiva, da Gentile & Stéfano Assessoria Plena, relata que diversas empresas de Ribeirão Preto e região implantaram metodologias de gestão e trabalho focadas no compliance. “São empresas que se relacionam com o poder público diretamente ou indiretamente e que, por essa razão, devem atuar em sintonia com padrões éticos e normativos inquestionáveis. A sociedade está cada vez mais atenta e exigente com a adoção de padrões de ética e de moralidade que reflitam os legítimos anseios dos cidadãos”, explica Ana Paula. Para saber mais, acesse: www.gentilestefano.com.br.



PERFORMANCE E RESULTADO

A Onlime Comunicação completa, em 2021, nove anos de história. Nesse tempo, conquistou diversos clientes de Ribeirão Preto e impactou, positivamente, a vida de vários colaboradores. “Esse marco é fruto, não só da busca por novos clientes, mas, principalmente, do nosso empenho em mantê-los fidelizados, sempre encantando e trazendo resultado”, explica o sócio fundador, **Daniel Goraieb**. Após dois anos de fusão com a Exclusiva Brasil, a agência continua com sua pegada criativa, marcando presença em todos os prêmios da APP Ribeirão, trabalhando forte a parte de branding — com mais de 200 marcas e nomes criados — e desenvolvendo a performance de forma madura, oferecendo um atendimento mais completo da conversa à conversão. Informações pelo tel.: (16) 3443.5933. Acesse: www.onlime.com.br.



ACABAMENTO IMPECÁVEL

A EW Esteves Construções, comandada por **Eduardo Esteves**, e a Planearte Móveis Planejados, liderada por **Fernando Barbosa**, são parceiras de longa data. As duas empresas já trabalharam juntas em diversos projetos, sempre com o objetivo de oferecer o melhor para cada cliente. “São muitas as qualidades que eu poderia citar aqui. Entre todas, destaco o acabamento impecável da Planearte. É algo realmente ímpar no mercado. Isso é resultado do investimento contínuo da empresa, tanto na capacitação dos profissionais que fazem parte da equipe, quanto na aquisição de equipamentos de última geração. Basta uma visita na fábrica para entender o que eu estou falando”, comenta Eduardo. Informações no site: www.planearte.com.br.

FASHION

INAUGURAÇÃO

A **Ophicina** do Shopping Iguatemi mudou de lugar. Inaugurada no dia 7, a loja fica em um espaço maior, traz um novo layout e conta com uma localização privilegiada, em frente ao Gelato Borelli. “Estamos muito felizes em receber nossos clientes aqui. A loja está repleta de produtos incríveis, como a nova linha de patinetes elétricos e hover kart da Dropboards. A parceria com grandes marcas mundiais, como Vans, Converse e Oakley, continua forte e nos mantém na liderança do mercado”, afirma **Cezar Kotait**, sócio proprietário e diretor do Grupo Ophicina Ribeirão. Além do Iguatemi, o Grupo, que é o maior do segmento Surf e Street Wear no Brasil, conta com unidades no RibeirãoShopping e no Novo Shopping. Destaque, também, para a Ophicina Footwear, focada somente em calçados, que tem uma loja no RibeirãoShopping e, em breve, no Shopping Santa Úrsula.



NOS MÍNIMOS DETALHES

Todo mundo que entende um pouquinho de moda conhece os encantos que a Tiffany & Co traz em tudo que faz. A **Óptica New Look** conta com diversas opções de armações da marca, que são pensadas nos mínimos detalhes, como o solar gatinho preto, da coleção T de Tiffany. A armação conta com um trabalho lapidado no acetato e um T na lateral. O azul Tiffany, que é a identidade da marca, está na ponteira e no degradê da lente. A Óptica New Look fica na rua Amadeu Amaral, 422, aberta de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h, e aos sábados, das 8h30 às 12h30. Mais informações pelo WhatsApp (16) 99105.7626 ou (16) 3625.6529 e 3632.8011. Acompanhe a New Look pelo Instagram @opticanewlook.

SINTONIA DAS CORES

A nova coleção da Linda de Morrer, intitulada “Colorir”, disponível na **Proposta Boutique**, traz em cada peça toda a magia e o encanto das cores, com o objetivo de inspirar mulheres a colorir os dias e buscar capítulos de esperança. Até a tag da coleção foi pensada para radiar e colorir os momentos da vida. Mais informações sobre as peças podem ser obtidas por meio do número (16) 3623.4663 ou no WhatsApp (16) 99617.7167. A Proposta fica na avenida João Fiúsa, 2400. Acompanhe pelo Instagram @propostaboutique.





REFLEXÕES DO COTIDIANO

por ISABEL DE FARIAS

bel@revide.com.br

A UNAERP E O MEU PROJETO DE VIDA

Quando coloquei os meus pés pela primeira vez no campus da Unaerp, eu tinha 18 anos. E o meu coração estava pleno de sonhos e de vontades. Carregava em mim o desejo de ser uma jornalista que ajudaria a mudar o mundo. Já naquela época, acreditava que cada um de nós poderia, de alguma maneira, fazer do planeta um lugar melhor para se viver. Achava que essa deveria ser a melhor meta: fazer com que a nossa vida tivesse algum sentido nesse mundo maior.

De lá para cá já se passaram quase 40 anos. E quanta coisa mudou. Aque-la universidade cresceu e, agora quase centenária, continua fazendo parte da

ros governadores eleitos pelo voto direto, desde o golpe militar de 1964. E o país de hoje, depois de um longo período vivendo nesta jovem democracia, fortalecida pela luta dos anos duros da ditadura militar, continua à espera de um futuro próspero e menos desigual.

Nessas horas de desalento, sempre penso que é preciso continuar a acreditar e, principalmente, é preciso continuar lutando pela liberdade e pela democracia. Neste ano, aquela universidade em que a Revide nasceu completa 97 anos e aquele sonho de uma revista na cidade completa 35 anos. Sinto como imperativo que é hora de reafirmar um lugar neste futuro. É preciso deixar um legado para as

tinha. Ela nem foi minha professora, à época era a coordenadora do Curso de Publicidade. E até hoje está lá, lutando pela causa que acreditou, tentando fazer da vida das pessoas que passam pela Universidade uma vida melhor — e continua acreditando na revista que nasceu naqueles bancos. São tantas outras pessoas que ficará difícil nominar a todos, mas vou citar dois colegas, homenageando a todos que passaram pela minha vida, minha formação e pela história da Revide também: a Elivanete Barbi (que foi a segunda editora da revista), minha professora, que continua dando aulas no curso de Jornalismo, e o César Mulati, que nos ensinava fo-



Sonia Camargo



Elivanete Barbi



Cesar Mulati

minha vida. E se paro para me lembrar daqueles anos, a década de 80, recordo o momento em que o país ainda discutia a saída de um período longo de um regime político comandado pelos militares, que ainda tateava o novo terreno da democracia, que buscava um caminho de liberdade política. A imprensa ainda tentava se livrar de um período que tolheu a sua maior capacidade, que era de informar aos cidadãos o que acontecia nos bastidores daqueles que comandavam o país.

Em 1983, tomavam posse os primei-

ras gerações que poderão fazer, sim, desse país um lugar melhor para se viver.

E vou aproveitar esse espaço para fazer também uma singela homenagem a algumas pessoas que foram importantes nesta minha história com a Unaerp e a Revide. Eu me lembro dela andando pelos corredores daquele lugar que ia me formar para uma profissão, mas que também me formaria para uma vida; a Sonia Camargo, a Soninha. Sempre elegantemente vestida e confiante. O que mais me chamava a atenção era a segurança que ela

tografia. Na nossa época, era preciso enfrentar o quarto escuro e aprender a revelar o filme e fazer as fotos que iriam para o nosso jornal do curso.

Tantas outras pessoas depois se formaram lá e passaram por aqui. Quantas gerações de jornalistas que fizeram um pouco da nossa história e do Jornalismo na nossa cidade.

Que o curso de Jornalismo, hoje completando 50 anos, seja ainda mais longo e que continue formando pessoas que sonhem que ele pode, sim, ajudar a construir um mundo melhor. **R**

ANIVERSARIANTES



11/6
José Fábio
Fabris Júnior



11/6
Rachel
Jellinek



11/6
Laura
Ravagnani



11/6
Renata
Carone Sborgia



12/6
Marco
Brunelli



12/6
Marcos
Coró



12/6
Ana Carolina M.
Fortes Guimarães



12/6
Dênis
Mansur



12/6
Paulo Roberto
Oliveira



12/6
Tatiane
Bellissimo



13/6
Arthur Adas
Gallo



13/6
Antônio Luiz
de Oliveira



13/6
Regiane
do Bem



13/6
Antônio
Fernando Bariani



14/6
Daniel
Rondi



14/6
Larissa
Di Battista



15/6
Gilberto
Clemente



15/6
André
Avezum



15/6
Valéria Whady
Rebeh



16/6
André Manoel
Lopes Balau



16/6
Maria Carmem
Lopes Balau



16/6
Roberta
Galvão



16/6
Onécio
Prado



17/6
Ronaldo
Estephanelli



17/6
Tarcísio Corrêa
de Melo



17/6
Anna Maria
Rossi Fortes



17/6
Fábio
Franco



17/6
Henrique
Furquim Paiva



17/6
Marinez
Pimentel



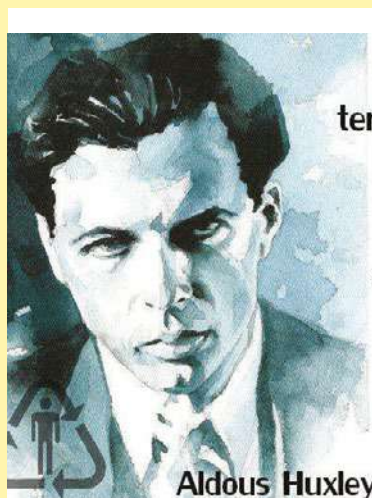
17/6
William Kelvin Vilas
Boas Nogueira

INIMAGINÁVEL MUNDO NOVO

Em um curto espaço de tempo, cerca de 30 anos, a evolução tecnológica deu saltos com profundos impactos na vida das pessoas. Surgiram as redes sociais que deram voz a bilhões de anônimos e transformaram os relacionamentos sociais. Em grande parte, as relações pessoais migraram para o terreno da virtualidade superficial. Mesmo antes da pandemia, já não se recebiam mais tantos abraços e cumprimentos na comemoração de um aniversário. A demonstração de afeto hoje pode vir pela figurinha do dedão positivo ou do sorrisinho do emoji. A internet também revelou uma face sombria do preconceito e do racismo que até então viviam camuflados no meio das falsas aparências do “mundo civilizado”. Junto com a enxurrada de posts vieram o bullying, o cancelamento, o bloqueio e as milícias digitais numa escalada sem fim de atrocidades. Se antes a busca era pela privacidade, agora há uma opção pela exposição exagerada que torna público os sentimentos íntimos, os problemas de saúde e até o luto.

Quem pensa que as mudanças já foram profundas demais até aqui pode se preparar, pois ainda há um longo caminho pela frente, principalmente quando for implantada no país a tecnologia 5G. O Brasil, para variar, está atrasado nesse processo, envolto numa discussão ideológica que pode nos colocar na rabeira da implantação dessa tecnologia de ponta. Em cantos opostos do ringue estão as tecnologias americana e chinesa para a implantação do 5G, que, nos próximos 10 anos, vai digitalizar o mundo físico e redimensionar a vida que conhecemos até aqui. O nosso processo está emperrado nessa encruzilhada para optar pela tecnologia americana ou chinesa. Mais dia, menos dia, essa decisão será tomada e à medida que esse mundo se aproxima sentiremos os impactos na forma de vida a que estamos acostumados.

Em pouco tempo, o que era inimaginável acontecerá. Veremos objetos



Aldous Huxley

“A ditadura perfeita terá as aparências da democracia, uma prisão sem muros na qual os prisioneiros não sonharão sequer com a fuga. Um sistema de escravidão onde, graças ao consumo e ao divertimento, os escravos terão amor à sua escravidão”

“conversando”. Nossas habilidades ao volante serão substituídas pelos sensores que conduzirão os veículos com precisão milimétrica. Os computadores dos carros, sem erros ou distrações, decidirão quem freia e quem acelera. Chegará o dia em que morrer em um acidente de trânsito terá a mesma probabilidade de ganhar na mega-sena com um jogo simples, uma chance em 50 milhões. O que diferencia a tecnologia 5G das demais são a velocidade e a capacidade. A nova tecnologia tem potencial para conectar com rapidez 100 bilhões de aparelhos, enquanto que a população da Terra se encaminha para 8 bilhões de seres humanos. Na Medicina, por exemplo, será possível que um médico à distância, possa manejar o stick de um robô e realizar uma cirurgia de próstata. Isso será possível por conta da velocidade dessa nova banda, uma quantidade imensa de dados sairá de um aparelho e executará o comando instantaneamente. Ainda no campo da Medicina, as doenças não irão mais nos surpreender, pois será possível acompanhar em tempo real, os sinais vitais do corpo, sejam as batidas do coração, a pressão arterial ou a elevação da temperatura.

A tecnologia é neutra, por si só não faz bem ou mal, o uso feito pelo

ser humano é o fator determinante. Por isso, essa fantástica evolução que hoje parece filme de ficção científica — quem duvida que em breve haverá a oferta de um pacote turístico para conhecer Marte — não nos trará um mundo glamoroso, um futuro sem contradições e conflitos. O risco mais perceptível parece que já está em curso. À revelia, tal qual um detetive onipresente, o algoritmo nos vigia, já sabe de cor as nossas preferências e trabalha sorrateiramente para influenciar o nosso comportamento. Há esse perigo iminente e por isso a privacidade será uma questão central nessa nova forma de organização social para impedir que os governantes manipulem os dados e a vida dos governados. **R**



MURILO PINHEIRO



**Em 2021,
os desafios
continuam.
Nós também.**

*Ao comemorar 64 anos
de fundação, não hesitamos
em adquirir mais uma
impressora rotativa,
adequando-nos à nova
realidade do mercado.
Conheça os benefícios
dessa tecnologia aplicados
nos segmentos editorial,
promocional e papelaria.*



São Francisco
GRÁFICA E EDITORA

Excelência gráfica sem limites.

Fone (16) 2101-4151
Ribeirão Preto - SP

www.saofranciscograf.com.br

Sistemas de Impressão: Offset Plana • Offset Rotativa • Offset Digital



**INFINITAS
POSSIBILIDADES
PARA O SEU
NEGÓCIO.**

O Dabi Business Park é um espaço diferenciado, completo, amplo, moderno, feito para conectar empresas de diferentes segmentos no mesmo lugar. Um ambiente criado para pessoas que enxergam além. Os espaços são modulados e se adequam perfeitamente à necessidade da sua empresa. Venha ampliar sua forma de gerar negócio no maior condomínio horizontal empresarial de Ribeirão e região.

**Traga sua
empresa para
o Dabi Business
Park.**

dabi
BUSINESS PARK

CONECTANDO PESSOAS.
GERANDO NEGÓCIOS.



dabibusinesspark.com.br